



DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO A ESCALA LOCAL EN LOS MUNICIPIOS LA PALOMA DE URUGUAY Y PRAIA DE CABO VERDE

Acciones de movilidad urbana sostenible y de economía circular en el
marco de una Estrategia de Desarrollo Local



Desarrollo sostenible e inclusivo a escala local en los municipios La Paloma de Uruguay y Praia de Cabo Verde

Municipio La Paloma

Municipio La Paloma - Uruguay

Sergio Muniz	Alcalde
Marcelo Bruno	Secretario
Beatriz Orrego	Coordinadora de Casa del Mar
Valentina Machín	Equipo técnico municipal

Fundación Modelo – Islas Canarias, España

José Luis Delgado Jalón	Presidente
Madeley González Marante	Secretaria general
José Manuel Acosta Chinchilla	Responsable financiero

Asociación Ivy – Uruguay

Ramón Méndez	Director ejecutivo
José Freitas	Coordinador de proyecto - Arquitectura
Florencia Ganón	Arquitectura interior
Soledad Mantero	Adaptación al cambio climático
Diego Schroeder	Desarrollo local

Colaboradores de Asociación Ivy

Patricia Fossati	Diseño y ejecución de jardín nativo
Isabel Piovano	Diseño y ejecución de jardín nativo
Carolina Segura	Coordinación de ejecución de jardín nativo
José Matías Medeiros	Plan de comunicación Casa del Mar
Manuel Lázaro	Supervisión de obras Casa del Mar

Agradecimientos

Agradecemos la colaboración de las siguientes personas que enriquecieron este estudio con sus aportes y conocimientos.

Ana Claudia Caram | Alfonso Santini | Ángel Segura | Beatriz Ballesteros | Beatriz Orrego | Bettina Moreira | Carolina Segura | Cecilia de Soto | Cecilia Laporta | Daniel Kochen | Delvair Amarilla | Federico Pérez | Javier Bittencourt | Joaquín Márquez | José Luis Olivera | Manuel Lázaro | Marcelo Bruno | Mariana di Paula | Matías Medeiros | Paula Schwedt | Rodolfo Vogler | Sergio Muniz | Thibault Durand | Valentina Machín | Victoria Mogni |

Enero de 2024

Este estudio fue desarrollado con el apoyo económico del Cabildo Insular de Tenerife de la Comunidad Autónoma Canarias en el marco de la convocatoria de subvenciones para el año 2022 destinada a financiar proyectos de cooperación al desarrollo internacional realizados por los agentes de cooperación canaria.

La propuesta a la subvención fue presentada por la Fundación Canaria para la Modernización y Desarrollo Local (Fundación Modelo) de Islas Canarias, España, en colaboración con la Asociación Ivy (Asociación para el Desarrollo y la Innovación Sostenible) de Uruguay. Participaron como contrapartes locales el gobierno municipal de La Paloma, departamento de Rocha, de la República Oriental del Uruguay y el gobierno municipal de Praia, de la República de Cabo Verde.

TABLA DE CONTENIDO

Siglas y acrónimos	5
Resumen ejecutivo	6
PRIMERA PARTE INTRODUCCIÓN	8
1. Contexto	9
2. Alcance	10
3. Enfoque metodológico	10
SEGUNDA PARTE DIAGNÓSTICO	13
4. Caracterización del municipio La Paloma	14
4.1 Dinámica sociodemográfica	14
4.2 Dinámica territorial	18
4.3 Dinámica económico-productiva	19
4.4 Caracterización ambiental	21
4.5 Políticas y programas para el desarrollo local	24
5. Forzantes climáticos e impactos esperados	26
5.1 Tendencias observadas y proyecciones a nivel país	27
5.2 Tendencias observadas y proyecciones en La Paloma	28
5.3 Análisis de oportunidades para la adaptación	30
6. Síntesis del diagnóstico	34
6.1 Oportunidades	34
6.2 Limitaciones	35
TERCERA PARTE	37
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO LOCAL	37
7. Sistema de ideas fuerza	38
CUARTA PARTE	52
MULTIESPACIO PÚBLICO DE TRABAJO COLABORATIVO	52
8. Modelo de gestión	53
8.1 Visión y misión: espacio de oportunidades	53
8.2 Perfil de gestión: espacio cogestionado	53
8.3 Localización física: reutilización de infraestructuras	54
8.4 Segmentos de usuarios, temas clave y propuesta de valor: conexiones significativas para la comunidad local	54
8.5 Recursos clave: pilares para el éxito	55
8.6 Estructura de costos y fuentes de ingresos: estrategias financieras para la sostenibilidad	58
8.7 Canales de comunicación: conectando y garantizando la sostenibilidad	59
8.8 Imagen de marca: carácter singular y único para Rocha y el mundo	60
8.9 Indicadores clave de desempeño: midiendo el éxito a través de datos tangibles	61
8.10 Estrategias de planificación y comunicación: nuevos horizontes	61
8.11 Cronograma tentativo 2024	62
QUINTA PARTE	63
INTERVENCIÓN FÍSICA EN CASA DEL MAR	63
9. Obras y equipamiento del multiespacio en Casa del Mar	64
9.1 Descripción general de la intervención	64
9.2 Enfoque de la intervención	64
9.3 Memoria de diseño y obras	65
10. Bibliografía	78
Sitios web	80
ANEXO I	81
DISEÑO DE JARDÍN DEMOSTRATIVO DE NATIVAS	81
ANEXO II MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DE CASA DEL MAR	82
ANEXO III PLAN DE COMUNICACIÓN DE CASA DEL MAR	83

Siglas y acrónimos

ABE	Adaptación Basada en Ecosistemas
ANDE	Agencia Nacional de Desarrollo
ANII	Agencia Nacional de Investigación e Innovación
ANMM	Aumento del Nivel Medio del Mar
ASSE	Administración de los Servicios de Salud del Estado
CAIF	Centro de Atención a la Infancia y a la Familia
Codicen	Consejo Directivo Central de la Administración Nacional de Educación Pública
CRT	Corporación Rochense de Turismo
CURE	Centro Universitario Regional del Este
IPCC	Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (por sus siglas en inglés)
MA	Ministerio de Ambiente
MICUY	Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay
MIEM	Ministerio de Industria, Energía y Minería
MINTUR	Ministerio de Turismo
MTOP	Ministerio de Transporte y Obras Públicas
MVOT	Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial
MVOTMA	Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente
NAP	Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (por sus siglas en inglés)
NBI	Necesidades Básicas Insatisfechas
NDC	Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (por sus siglas en inglés)
SBN	Soluciones Basadas en Naturaleza
OSE	Obras Sanitarias del Estado
UTE	Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas
UTU	Dirección General de Educación Técnica Profesional

Resumen ejecutivo

Los gobiernos locales, especialmente en países en transición, suelen tener competencias muy específicas sobre su territorio que no suelen cubrir el amplio alcance requerido por las políticas climáticas y, además, poseen escasos recursos directamente asignados a la implementación de este tipo de políticas. Sin embargo, por su cercanía a la población y a la realidad local, suelen tener mayores posibilidades de incidir en transformaciones culturales de largo aliento, para una transición inclusiva y climáticamente responsable.

En este sentido, este proyecto se apoya en la idea de que, si los gobiernos locales cuentan con una estrategia de desarrollo local adecuada que logre identificar los riesgos y los transforme en oportunidades para generar riqueza de manera sostenible, estarán mejor posicionados para jugar un papel relevante en la transición del actual modelo de desarrollo a otro climáticamente responsable, más inclusivo y solidario.

El objetivo del proyecto es promover, en los gobiernos municipales de La Paloma (Uruguay) y Praia (Cabo Verde), la adquisición de capacidades para impulsar la transición hacia un desarrollo sostenible y climáticamente responsable, en base a estrategias que transformen sus riesgos y vulnerabilidades actuales en oportunidades para la generación de riqueza sostenible.

El enfoque metodológico adoptado comprende tres (3) fases:

La primera fase se centra en comprender las dinámicas demográficas, sociales, económicas e institucionales del municipio, para identificar vulnerabilidades, capacidades y fortalezas del sistema socio-ecológico local para la adaptación ante los forzantes climáticos e impactos observados, tomando en cuenta las competencias específicas del gobierno municipal y su posibilidad de incidir en el desarrollo de las políticas de adaptación a escala local.

La segunda fase se focaliza en proponer un conjunto de hipótesis para el desarrollo local basadas en los resultados de la fase anterior, a partir de las cuales se estableció un sistema de ideas fuerza en torno al tipo de desarrollo a promover para la Paloma:

1. Territorio referente en soluciones de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas.
2. Lugar para vivir en forma permanente o temporal, por su calidad ambiental, su infraestructura tecnológica y su capital sociocultural.
3. Desarrollo local basado en industrias del conocimiento y la innovación, apoyadas en la capacidad creativa de la comunidad.
4. Destino turístico diversificado con una oferta alternativa para la recepción de congresos y eventos, basada en fortalezas locales.
5. Circuitos de gastronomía local con denominación de origen que se diferencian por su compromiso con la economía circular, inclusiva y solidaria.
6. Centro cívico-comercial-cultural de las localidades y balnearios de la Ruta 10.

La tercera fase se enfocó en desarrollar las líneas de acción necesarias para impulsar este sistema de ideas fuerza.

Una de estas líneas se elaboró en mayor detalle, mediante la profundización de un modelo de desarrollo y gestión: el Multiespacio Casa del Mar.

Es un ámbito de trabajo colaborativo para impulsar actividades que fomenten el tejido productivo local, fusionando el coworking con el intercambio de saberes y el desarrollo sostenible y climáticamente resiliente, en clave participativa, comunitaria, inclusiva y con perspectiva de género.

Está diseñado para atraer e integrar a la comunidad local, visitantes nacionales e internacionales, pequeñas empresas, profesionales y entusiastas en general, interesados en la protección de la naturaleza, el desarrollo sostenible del espacio costero, el abordaje de desafíos creativos o tecnológicos y la integración del enfoque de economía circular en el desarrollo local.

El proyecto apoyó la implementación de obras físicas y la dotación de equipamiento para facilitar y acelerar su funcionamiento, incorporando en su diseño, las ideas base de sostenibilidad, cuidado de los ecosistemas y la biodiversidad, diversificación productiva e inclusión social.

Más que un espacio físico, el multiespacio fue concebido como un catalizador para la colaboración y el intercambio de ideas, alentando a la comunidad a explorar nuevas perspectivas y oportunidades para un desarrollo endógeno sostenible.

PRIMERA PARTE | INTRODUCCIÓN

1. Contexto

El presente estudio se elaboró en el marco de un proyecto de cooperación internacional ejecutado con el apoyo económico del Cabildo Insular de Tenerife de la Comunidad Autónoma Canarias. Como forma de profundizar el vínculo entre países prioritarios de la política de cooperación internacional promovida por el Cabildo de Tenerife, el proyecto involucra a dos gobiernos sub-nacionales: el municipio La Paloma de Uruguay y el municipio Praia de Cabo Verde.

Si bien estos municipios tienen características demográficas, socioeconómicas y culturales diferentes, comparten algunas características comunes como municipios costeros vinculados a las actividades turísticas, portuarias y de pesca, que los hacen particularmente vulnerables a los impactos del cambio climático.

Aunque las obligaciones vinculadas a la acción climática surgen de los Compromisos Determinados a nivel Nacional (NDC, por su sigla en inglés) y son responsabilidad de los gobiernos nacionales, una parte sustantiva de las necesidades de adaptación se expresan y concretan en cada territorio y terminan, en gran medida, bajo la responsabilidad de los gobiernos locales y de sus comunidades.

Bajo este supuesto, este estudio se enfoca en el objetivo estratégico de la política de cooperación canaria que apunta a la "promoción del desarrollo de economías sostenibles, justas e inclusivas y la lucha contra el cambio climático".

El objetivo del proyecto es promover en ambos gobiernos locales la adquisición de capacidades para impulsar la transición hacia un desarrollo sostenible y climáticamente responsable, en base a estrategias que transformen sus riesgos y vulnerabilidades actuales en oportunidades para la generación de riqueza sostenible.

En el caso de Praia, el foco del estudio se coloca en las oportunidades de transición hacia una movilidad urbana más sostenible y en el desarrollo de medidas de economía circular asociadas a los sistemas de aprovechamiento de residuos, para contribuir a un territorio de bajas emisiones, generando empleos sostenibles, justos e inclusivos.

En el caso de La Paloma, el foco se coloca en identificar oportunidades para impulsar un modelo de desarrollo endógeno e implementar actividades productivas que fomenten el tejido productivo local y contribuyan a minimizar el riesgo del impacto climático, aprovechando su capacidad transformativa para generar bienestar social y económico.

Los gobiernos locales, especialmente en países en transición, suelen tener competencias muy específicas sobre su territorio que no suelen cubrir el amplio alcance de las necesarias políticas climáticas y, en consecuencia, poseen escasos recursos para la implementación de este tipo de políticas. Sin embargo, por su cercanía a la población y a la realidad local, suelen tener mayores posibilidades de incidir en transformaciones culturales de largo aliento, para una transición inclusiva y climáticamente responsable.

En este sentido, este proyecto se apoya en la idea de que, si los gobiernos locales cuentan con una estrategia de desarrollo local adecuada que logre identificar los riesgos y los transforme en oportunidades para generar riqueza de manera sostenible, estarán mejor posicionados para jugar un papel relevante en la transición del actual modelo de desarrollo a otro climáticamente responsable, más inclusivo y solidario.

2. Alcance

El presente documento corresponde al estudio desarrollado para el municipio La Paloma de Uruguay.

En este territorio, el proyecto se orienta al logro de los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el riesgo y las oportunidades de desarrollo local, con enfoque en las necesidades de adaptación y en las eventuales oportunidades de mitigación al cambio climático.
- Identificar medidas a ser integradas en una estrategia de desarrollo local sostenible y climáticamente resiliente, con énfasis en las necesidades productivas.
- Definir un modelo de negocio para al menos una iniciativa que contribuya al desarrollo del tejido productivo.
- Implementar seminarios o talleres de capacitación vinculados a la economía circular.
- Definir, desarrollar e implementar al menos una obra de infraestructura que contribuya a la materialización física de las iniciativas seleccionadas.

El contenido del documento se estructura en 5 partes que incluyen:

- Introducción y descripción del enfoque metodológico.
- Diagnóstico. Abarca la caracterización sociodemográfica, territorial, ambiental y económico-productiva del municipio La Paloma, así como el análisis de los forzantes climáticos, sus impactos observados y las proyecciones climáticas. Concluye con una síntesis que presenta las oportunidades y limitaciones para el desarrollo local climáticamente resiliente.
- Lineamientos estratégicos para un desarrollo local sostenible y climáticamente resiliente, desarrollados en un sistema de 6 ideas fuerza.
- Modelo de gestión para el desarrollo de una de las iniciativas contempladas en el sistema de ideas fuerza: Multiespacio para el trabajo colaborativo.
- Memoria de la intervención física y dotación de equipamientos para la materialización física de la iniciativa seleccionada.

3. Enfoque metodológico

El enfoque metodológico adoptado en el municipio La Paloma comprende tres (3) fases:

La **primera fase** se centró en **ENTENDER** las dinámicas demográficas, sociales, económicas e institucionales del municipio, para identificar los desafíos y reconocer las oportunidades del territorio para un desarrollo local sostenible y climáticamente resiliente. Para ello se adoptaron 3 abordajes:

- i) recopilación de información secundaria disponible y relevante para los objetivos del proyecto (datos demográficos, estudios académicos, informes de proyectos, documentos de política pública, crónicas, etc.).
- ii) búsqueda y revisión (en internet y mediante reuniones de intercambio con las autoridades locales) de iniciativas o emprendimientos económicos, sociales, culturales o ambientales, públicos o privados, realizados en los últimos años en el municipio.
- iii) análisis de percepción, basado en 20 entrevistas semiestructuradas realizadas a referentes locales, pobladores y turistas. Estas entrevistas se centraron en los temas identificados como emergentes en las instancias anteriores del diagnóstico, pero también incluyeron el diálogo abierto y espontáneo en temas de interés de los entrevistados. El análisis de percepción permitió conocer las perspectivas individuales y colectivas de diferentes actores, así como identificar áreas de consenso y disenso sobre los problemas y las oportunidades.

La información obtenida de estas tres fuentes se sistematizó y analizó también desde una perspectiva climática. Para esto, se adoptó el enfoque metodológico desarrollado en el estudio *Avances de evaluación de los riesgos y vulnerabilidades climáticas* (Gobierno de Canelones – Municipio La Candelaria, 2021), un proyecto de cooperación del Gobierno de Canarias para el diseño de políticas climáticas por los gobiernos sub-nacionales, en el que participaron el gobierno departamental de Canelones y el gobierno municipal de La Candelaria de la provincia de Tenerife. Esta metodología toma los conceptos de cambio climático globalmente aceptados y los desarrolla poniendo el foco en las características y competencias específicas de los gobiernos de nivel sub-nacional. Se basa en la identificación y cruce de información de tres elementos de análisis: estado de situación de los sistemas socio-ecológicos, los forzantes climáticos en el territorio de estudio y las competencias de los gobiernos sub-nacionales.

Esta aproximación permite identificar potenciales vulnerabilidades, capacidades y fortalezas del sistema socio-ecológico local para la adaptación ante los forzantes climáticos e impactos observados, tomando en cuenta las competencias específicas del gobierno municipal y su posibilidad de incidir en el desarrollo de las políticas de adaptación a escala local.

La **segunda fase** se centró en **PROPONER** un conjunto de hipótesis para el desarrollo local basadas en los resultados de la fase anterior. Se utilizó como marco de política referencial el *Plan Estratégico del Municipio La Paloma 2020 - 2025*, con el fin de que las propuestas estuvieran alineadas con las prioridades del gobierno municipal. A partir de las hipótesis se desarrollaron 6 ideas fuerza y se llevaron a discusión en un taller al que fueron convocadas las personas previamente entrevistadas y otros actores interesados. En el taller se buscó validar la pertinencia de las ideas fuerza para el desarrollo local, priorizarlas y seleccionar aquellas con mayor viabilidad para desarrollar un modelo de negocio y una intervención en infraestructura física en el marco de este proyecto.

La **tercera fase** se enfocó en **DESARROLLAR e IMPLEMENTAR** las ideas, mediante 3 estrategias: i) desarrollo de líneas de acción posibles para impulsar el sistema de ideas fuerza;

ii) desarrollo de un modelo de negocio para impulsar la idea priorizada; iii) implementación de obras físicas y equipamiento para apoyar el desarrollo de dicho modelo.

En esta fase se realizaron intercambios de trabajo con las autoridades municipales y con otros referentes locales especialmente vinculados a las ideas priorizadas, con el fin de incorporar el conocimiento local y favorecer la sostenibilidad del modelo de desarrollo y las ideas fuerza en el tiempo.

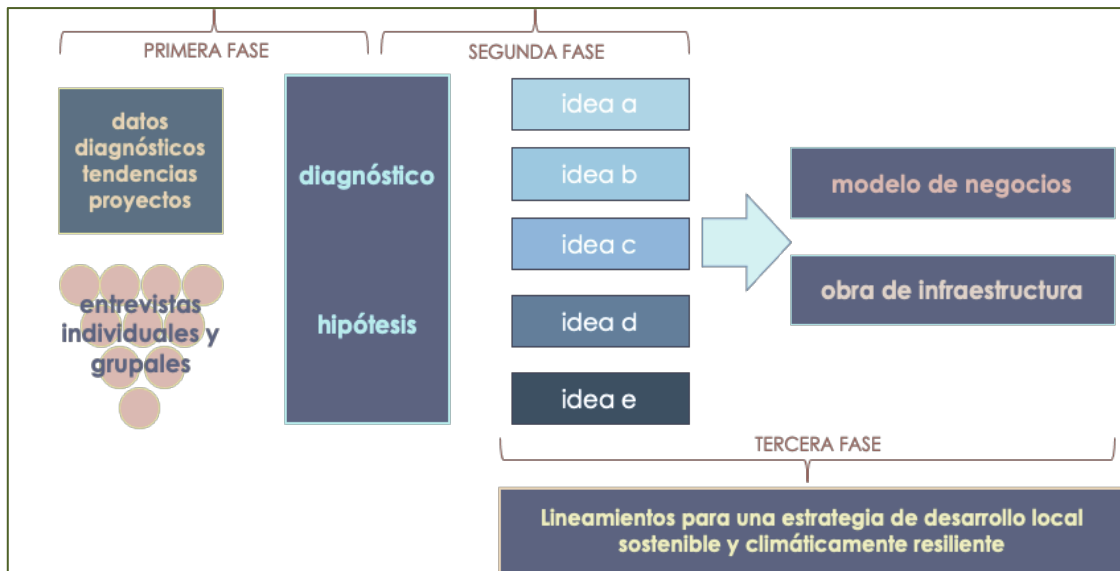


Figura 3.1. Enfoque metodológico del proyecto

SEGUNDA PARTE | DIAGNÓSTICO

4. Caracterización del municipio La Paloma

El municipio La Paloma está ubicado al sureste del departamento de Rocha, sobre las costas del Océano Atlántico, a una distancia de 238 km de Montevideo y 28 km de la ciudad de Rocha, capital del departamento. Tiene una superficie de 247 km², representando apenas el 2,3 % del territorio departamental. Fue creado por la Ley 18.653 del 15 de marzo de 2010, en el marco de la ley 18.567 de Descentralización y Participación Ciudadana (2009), que creó el tercer nivel de gobierno y la subdivisión territorial en municipios.

4.1 Dinámica sociodemográfica

De acuerdo con el *Censo de Población y Vivienda 2011* (INE, 2012), el municipio tenía, en ese año, una población de 5.516 habitantes y una densidad 22,3 hab./km². El 96% de la población correspondía a población urbana y se concentraba principalmente en pequeñas localidades ubicadas sobre el litoral oceánico, estructuradas en un eje a lo largo de la Ruta 10.

La principal localidad es La Paloma, con 3.495 habitantes (2011). También forman parte de este eje de localidades: La Aguada-Costa Azul (1.090 hab.), Arachania (377 hab.), La Pedrera (225 hab.), Punta Rubia, San Antonio y Santa Isabel (100 hab.). El resto de la población (aproximadamente 230 habitantes) se distribuye en áreas rurales hacia el noreste y en el entorno de la Ruta 15.

El análisis de la evolución poblacional intercensal (hasta el año 2011) muestra que mientras el departamento ha sido tradicionalmente emisor de población, las localidades del municipio La Paloma han sido atractoras de población y han tenido tasas de crecimiento intercensal relativamente altas (tabla 4.1). Esta situación también se ve reflejada en el hecho de que, para el año 2011) solo un 32 % de la población residente afirmaba ser originario del lugar, un 33 % procedía de otras localidades del departamento, un 31 % provenía de otros departamentos y 4 % eran extranjeros. Esta heterogeneidad de orígenes da cuenta del carácter inmigrante de la población del municipio.

Tabla 4.1. Población en años censales (habitantes)

	Censo 1996	Censo 2004	Censo 2011	Variación 1996-2004	Variación 2004-2011
Rocha	26.017	25.538	25.422	-1,8	-0,5
La Paloma	3.084	3.202	3.495	3,8	9,2
Arachania	203	335	377	65,0	12,5
La Pedrera	115	165	225	43,5	36,4

Fuente: INE (2011)

De acuerdo con un estudio realizado en 2012 (Veiga D., Fernández E. y Lamschtein S., 2012), el departamento de Rocha tuvo, en el período 2001 – 2006, la más alta tasa de emigración del país, con más de 4.000 emigrados. Sin embargo, en ese período se mantuvo la continuidad del fenómeno inmigratorio hacia el eje de localidades costeras del departamento.

Puesto que no se cuenta con información demográfica oficial actualizada, se realizó una estimación del comportamiento demográfico actual basada en la percepción local y en datos secundarios obtenidos de las empresas prestadoras de servicios, básicamente de la empresa que suministra energía eléctrica (UTE).

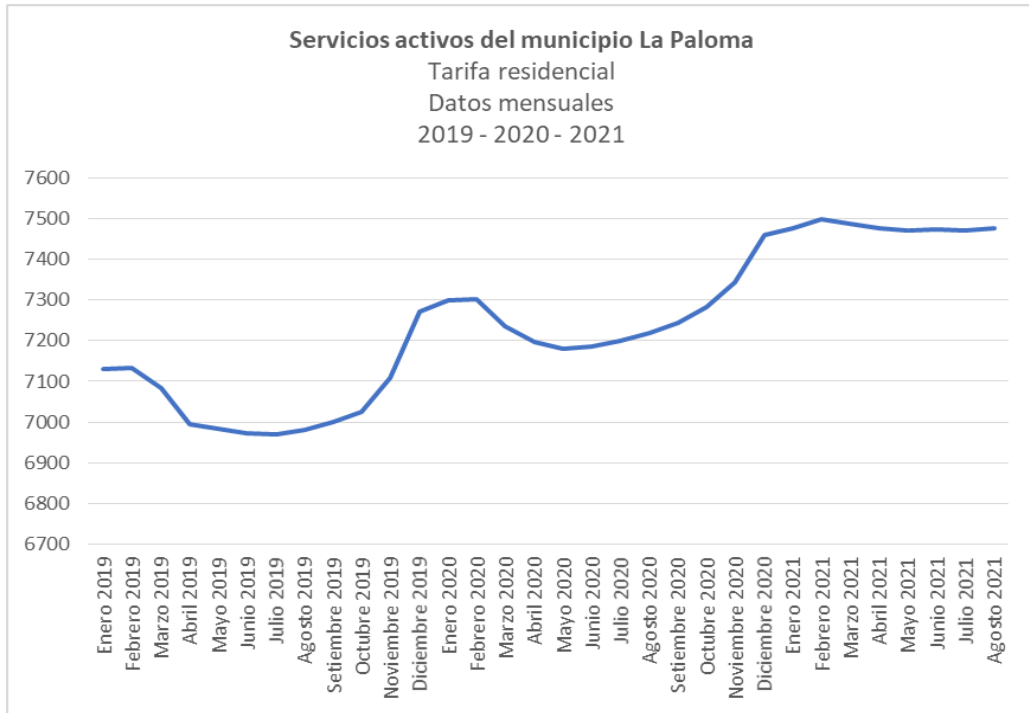
En todas las encuestas individuales realizadas, el comportamiento demográfico del municipio se percibe en constante crecimiento. Tanto las autoridades del municipio como los referentes locales entrevistados coinciden en que la población en las localidades del municipio aumentó desde el año 2011. La percepción general se expresa en el enunciado “hay gente nueva instalándose todo el tiempo”. También se manifestó un nuevo empuje en la demanda local, que se refleja en la presencia de nuevos servicios y comercios que se mantienen abiertos todo el año y en el registro de nuevos estudiantes (nacionales y extranjeros) en las escuelas públicas, tanto de La Paloma como de La Pedrera.

Se hace referencia a un crecimiento de población asociado a la instalación, en el año 2013, del Centro Universitario Regional del Este (CURE) el cual, a pesar de estar localizado en la ciudad de Rocha a 25 km de la localidad de La Paloma, buena parte de los docentes eligieron La Paloma para vivir. Además, se menciona una inmigración adicional como consecuencia de la pandemia por Covid 19 en el período 2020 - 2021.

Para corroborar, en cierta medida, esta percepción generalizada, se utilizaron datos suministrados por UTE acerca del número de suscriptores residenciales activos. De acuerdo con esta información, el número ha crecido en el período 2019 – 2021, alcanzando en 2021 aproximadamente 7.500 suscriptores residenciales fuera de la temporada estival (datos de agosto de 2021), mientras que, a inicio de 2019 en plena temporada estival, el número era de 7.100.

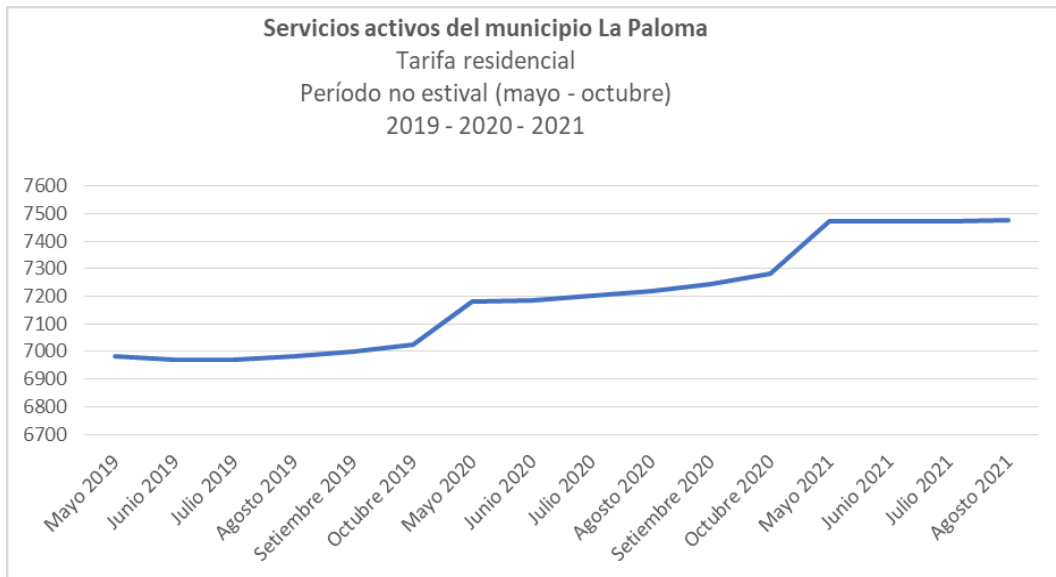
En el gráfico 4.1 se observa la variación mensual de suscriptores, que demuestra el comportamiento estacional con el aumento de suscriptores activos en los meses de verano y la caída durante los meses de invierno. Sin embargo, es evidente que a pesar de las caídas estacionales hay un crecimiento claro del número de suscriptores que se mantiene todo el año. En el gráfico 4.2 se muestran los datos únicamente para los tres períodos invernales (2019, 2020 y 2021), observándose un crecimiento constante de los suscriptores fuera de temporada estival, pasando de 7.000 en el invierno de 2019 a casi 7.500 en el invierno de 2021; así como una estabilidad evidente luego del verano de 2021, cuando la caída de suscriptores es mucho menor que en años anteriores.

Gráfico 4.1. Número de suscriptores activos mensuales. Enero 2019 – agosto 2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por UTE al Municipio La Paloma

Gráfico 4.2. Número de suscriptores activos en meses no estivales 2019 –2021



Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por UTE al Municipio La Paloma.

Si se considera que el tamaño promedio de los hogares (Censo 2011) era de 2,53 personas, se puede inferir un crecimiento de cerca de 1.000 habitantes entre 2019 y 2021.

Basado en estos datos y en las tendencias de crecimiento observadas en el período intercensal 2004-2011 (tasa promedio intercensal para el municipio de 10,7 % en dicho período) y en el análisis de flujo migratorio para el municipio La Paloma en el período 2001 - 2006 presentado en el estudio mencionado anteriormente, se podría considerar una población permanente actual en el municipio cercana a los 8.000 habitantes.

La dinámica poblacional del municipio también se ve afectada por el turismo (principal actividad económica del municipio) ya que se estima, de acuerdo con datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) que en los meses de verano la población se multiplica por 10, superando los 50.000 habitantes (MINTUR, 2018, citado en Cajarville, 2022). El aumento en la actividad económica en esos meses también atrae, además de turistas, flujos de inmigración temporal para cubrir la demanda de empleos. Esta población, a pesar de la calidad zafra del empleo, puede establecerse en forma permanente en el municipio, atraída por otras características socioambientales muy valoradas:

Es común la opinión (entre entrevistados y en conversaciones informales mantenidas durante el estudio) de que las personas que viven en La Paloma “escogieron vivir allí” y que lo han hecho en busca de una mejor calidad de vida. Degregorio (2013) (citada en Cajarville D., 2022) señala, ya para ese año, la presencia de un segmento poblacional de nuevos inmigrantes, a los cuáles describe como “procedentes de distintos lugares, con experiencias de vida y trayectorias personales diversas, y con una vinculación con el medio altamente diferenciada”. Esta selección como lugar de residencia la fundamenta “en la idea de que la vida palomense se caracteriza por la tranquilidad y por el contacto auténtico y cercano con la naturaleza”.

De acuerdo con datos del Censo 2011, la calidad de vida de la población del municipio es superior a la media departamental e incluso a la nacional. La proporción de personas con al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI) era de 28,9 %, valor inferior al promedio nacional (33,8 %), así como al promedio departamental (35 %).

Los indicadores del mercado laboral del municipio presentaban una situación favorable respecto al promedio departamental, así como al promedio nacional. La tasa de desempleo de 5,2 % (2011) se encuentra en el entorno de la tasa departamental, ambas menores al porcentaje nacional.

El 22,8 % de la población mayor de 25 años tenía bachillerato completo (superior al promedio del departamento de Rocha y al promedio nacional); el 14,7% tenía educación técnico profesional, magisterio o terciaria no universitaria (superior al promedio nacional de 11,9%); y el 12,3% tenía estudios universitarios o de posgrado. Estos datos muestran un capital social importante, con una fuerza de trabajo con alta calificación, que se estima aumentó con la instalación del CURE en 2013.

La presencia de nuevos residentes con orígenes sociales y culturales heterogéneos promueve, en una localidad pequeña como el municipio La Paloma, la transformación de la cotidianidad local, genera nuevas demandas de servicios e infraestructuras y, a la vez, abre oportunidades para una nueva dinámica económica, social y cultural. Representa, como las autoridades municipales lo advierten, un desafío para la gestión local, que puede incidir, positiva o negativamente, en los entramados social, urbano y ambiental.

4.2 Dinámica territorial

La estructura territorial del municipio La Paloma se organiza en torno a dos ejes viales: la Ruta 10 y la Ruta 15. A lo largo de la primera se localizan las principales localidades que concentran la mayor parte de la población. Estas localidades tienen origen y crecimiento asociado a la actividad turística y se constituyen con la típica estructura de balnearios, con zonas rurales intercaladas. Es un territorio que conforma un tejido heterogéneo de usos y ocupación, donde se alternan áreas urbanas con fraccionamientos muy poco consolidados y ocupados, así como grandes predios y espacios vacantes cercanos a la costa. La Ruta 15 constituye el otro eje vial, que estructura el territorio rural y conecta al municipio con la ciudad de Rocha, capital departamental.

La dotación de servicios y equipamientos se concentra principalmente en la localidad de La Paloma, que sirve como centro urbano de referencia al conglomerado de balnearios que incluyen: Santa María de Rocha, La Serena, Jean Krugg, La Aguada-Costa Azul, Atlántico, Parque Balneario, Antoniópolis, Arachania, El Diamante, San Sebastián de La Pedrera, Barrancas de La Pedrera, La Pedrera, Punta Rubia, Santa Isabel de La Pedrera, Tajamares de La Pedrera y San Antonio.

El sostenido crecimiento poblacional del municipio se viene concretando en un modelo de distribución territorial disperso y lineal a lo largo de la costa, conformando un espacio urbanizado extenso, de muy baja densidad poblacional, con carencia de infraestructura para la movilidad (transporte público, bicisendas, veredas), lo que conlleva a una alta dependencia del automóvil privado. Los movimientos cotidianos de las personas se ven limitados, afectando el acceso a los servicios, fenómeno que se agudiza desde una perspectiva de género, ya que afecta más a las mujeres.

Ante este incremento de población, La Paloma se mantiene como el principal centro atractor de población y de localización de actividades y servicios: cuenta con servicios de salud (público y privados), centros de atención a la infancia (CAIF), escuela pública (desde los 3 años) y liceo. Asimismo, concentra oficinas de servicios públicos y la sede del gobierno municipal. Sin embargo, el centro de La Paloma posee déficits funcionales ante las nuevas demandas socioculturales generadas por el cambio demográfico observado, y mantiene un ambiente urbano poco atractivo en términos de diseño urbano y de dinámica funcional.

La Pedrera constituye el segundo balneario en importancia, contando con una escuela pública de tiempo completo y variada dotación de comercios que, sin embargo, se mantienen cerrados fuera de la temporada de verano.

En términos de morfología urbana y tipología de edificación, La Paloma y el resto de los balnearios carecen de edificaciones altas; predominan las viviendas unifamiliares con muy baja densidad residencial, escasos edificios de poca altura y amplios espacios vacantes. Todo el entorno urbano está rodeado de amplios espacios verdes de características rurales y con un paisaje de reconocido valor ecosistémico. Estas características del territorio son reconocidas por la población local y por los nuevos habitantes (que fueron parte del grupo entrevistado): las características territoriales permiten promover un estilo de vida al aire libre con una cultura relajada y alejada de las presiones típicas de otros balnearios de la costa uruguaya.

En las entrevistas realizadas también surgieron referencias a una nueva dinámica territorial observada: los balnearios menos consolidados, como San Antonio y Punta Rubia, también atraen nueva población, que ocupa terrenos vacantes en forma no planificada, contribuyendo a profundizar la dispersión de población en el territorio.

El municipio cuenta con un instrumento aprobado para la ordenación de su territorio: el Plan Local de Ordenamiento Territorial Los Cabos. El objetivo de este plan es “establecer las condiciones generales para el desarrollo sustentable en su ámbito de aplicación, promoviendo la ocupación respetuosa del territorio, definiendo sus usos y sus formas de ocupación.” Todas las actividades que se realicen en este ámbito deben adecuarse a la Ordenanza Departamental de Ordenamiento Territorial y a este instrumento.

En la zonificación estratégica que define el plan se establece un Área Costera de Uso Turístico Residencial ubicada entre la ribera del océano, el camino de acceso a la Laguna de Rocha y la Ruta 10 y su faja adyacente. En la categorización primaria del suelo, esta zona estratégica se categoriza como Suelo urbano de uso residencial estacional (desde la ribera de la Laguna de Rocha hasta Santa Isabel de la Pedrera); Suelo Urbano No Consolidado de Uso Residencial Estacional (balneario San Antonio); y Suelo Suburbano de Uso Residencial Estacional (padrones no fraccionados comprendidos entre el camino a la Laguna de Rocha, la ruta 10, el Océano Atlántico y el límite del ámbito del plan.

Además, se consideran como Áreas Protegidas y de Conservación de la Naturaleza, las áreas que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Paisaje Protegido Laguna de Rocha).

El resto del territorio corresponde a Suelo Rural Natural (álveos de las lagunas, ríos y arroyos, incluyendo las áreas de los bañados y los bosques nativos asociados) y Suelo Rural Productivo.

4.3 Dinámica económico-productiva

Dentro de la actividad económica-productiva del municipio, la principal protagonista es la actividad turística. Esto ha sido así desde el inicio de la ocupación del territorio, pero ha ido variando en su forma y su volumen a lo largo de los años.

Además del turismo, la pesca y la actividad portuaria constituyen los otros dos principales rubros económicos que dinamizan el lugar; al cual cabría agregar la actividad de servicios educativos de nivel terciario.

4.3.1 Actividad turística

El turismo de sol y playa es la base de la actividad turística local. Se concentra en los meses de verano, entre diciembre y marzo, período en el que la población local se llega a multiplicar por 10. La oferta de este tipo de turismo se mantiene invariable año a año y se centra en explotar los recursos naturales como la playa y el océano, sin agregar mucho valor adicional.

Esta situación ha contribuido a que los principales actores vinculados a la actividad hayan reconocido, desde hace más de 10 años, la necesidad de diversificar y “desestacionalizar”

la oferta turística. En el año 1993 se creó la Corporación Rochense de Turismo, organización civil referente del sector turístico privado del destino Rocha, orientada a potenciar el desarrollo turístico empresarial individual y colectivo, tendiendo a la diversificación de productos y experiencias.

Sin embargo, las excelentes condiciones naturales de La Paloma para el turismo de sol y playa contribuyen a dificultar la creación de nuevas modalidades de turismo y, por lo tanto, se presenta como una trampa al desarrollo de nuevas actividades turísticas con otro enfoque.

La principal ramificación que ha tenido esta actividad es la de ecoturismo, asociada principalmente al área protegida de la Laguna de Rocha (parte del Sistema Nacional de Áreas protegidas, SNAP); en particular al senderismo y avistamiento de aves. Todavía hay un amplio espacio para mejorar la oferta de estos productos turísticos, por ejemplo, contando con plataformas y otras herramientas que contribuyan a una divulgación más amplia.

Otras ramificaciones del turismo de sol y playa son las actividades deportivas asociadas a este tipo de turismo, en particular el surf y la actividad náutica. Estas actividades deportivas ofrecen características diferentes y complementarias al turismo de sol y playa. La actividad de surf es practicada por visitantes a lo largo de todo el año, por lo que puede ser un factor que impulse la des-estacionalización del turismo y favorezca la continuidad de la actividad turística, con las ventajas económicas que esto presenta. Generar un arraigo en esta comunidad y promover servicios que aprovechen las características de esta práctica parece ser oportuno en una planificación de largo plazo del territorio.

En forma similar, la actividad náutica se presenta como un producto turístico a estudiar como promotor de un turismo alternativo. Según fuentes municipales, esta actividad ha crecido en los últimos años, impulsada por el Club Náutico Sudestada en la Paloma. Esta organización mantiene clases y organiza eventos de actividades náuticas durante todo el año, con potencial para convertirse en factor promotor de sinergias con otros servicios a lo largo del año, sin especificidad estacional.

En el municipio se ha conformado la Mesa Estratégica de Turismo como ámbito de gobernanza público - privado que tiene como objeto el desarrollo sostenible del destino turístico del Municipio de La Paloma. Está integrado por las voces de los actores del turismo municipal, departamental y nacional.

4.3.2 Actividad portuaria

La infraestructura portuaria ubicada en la localidad La Paloma es también un factor relevante para todo el municipio. No solo por lo que hoy en día representa, sino por todo el potencial que tiene.

Hace más de diez años se postuló el territorio marítimo palomense como posible puerto de aguas profundas, con una infraestructura y dinámica portuaria de nivel internacional, con toda la intensidad económica, social y ambiental que eso conlleva. Esta idea no fue llevada a cabo, pero el estudio Repercusiones de las inversiones forestales: la ampliación del puerto de La Paloma (Piñeiro, 2013) recogió, en su momento, las percepciones y movimientos sociales de los habitantes del lugar:

En dicho estudio se analizaron diversas entrevistas a informantes calificados, actores clave que han logrado organizarse en varios casos a lo largo del tiempo para impulsar acciones de rechazo a la iniciativa. Este motivo, si bien no fue definitivo, influyó en que finalmente la infraestructura no se concretara. Es importante destacar este caso por dos razones principales: Por un lado, da cuenta de una cierta cohesión social que tiene una identidad propia de lugar que se desea mantener; por otro lado, la comunidad logra identificar un modelo de desarrollo productivo que no quiere seguir (en este caso, está asociado a la construcción de un puerto de aguas profundas). Dimensionando lo difícil que es caracterizar las presunciones en materia de actividad productiva de una comunidad, este punto ayuda a entender que la posibilidad de un puerto de aguas profundas no es una trayectoria deseable para impulsar el desarrollo local.

4.3.3 Actividad académica: servicios educacionales de nivel terciario

Una nueva actividad dinamizadora del desarrollo local municipal, reciente y no tradicional en la zona, es la presencia del Centro Universitario Regional Este (CURE), cuya sede se localiza a 25 km de la localidad de La Paloma.

A lo largo de estos años ha logrado su consolidación en el territorio, atrayendo nuevos residentes, en su gran mayoría docentes. Tal como se explica en el capítulo que analiza las dinámicas sociodemográficas, parte de la nueva inmigración que ha tenido todo el territorio del municipio, mayormente en la localidad del balneario de La Paloma, han sido docentes del CURE que trabajan en la sede de la ciudad de Rocha. Esto ha tenido consecuencias importantes a nivel de demandas de la población y por lo tanto de nuevos servicios presentes durante todo el año.

Dado que la infraestructura edilicia y organizativa del CURE es reciente en términos históricos, le ha permitido tener una oferta actualizada sobre temas que competen a su territorio. Ejemplos de esto son la Licenciatura en Gestión Ambiental, la Licenciatura en Turismo (que se dicta en Maldonado) y la Tecnicatura en Deporte, entre otras. Este tipo de oferta educativa tiene un gran potencial para impulsar la actividad productiva actual y futura del territorio. Permite suponer una nueva ventaja para dinamizar la actividad productiva local, dado que atrae nuevos residentes permanentes con alto grado de formación (docentes) y más habitantes jóvenes en formación (estudiantes). Sin embargo, es necesario entender que la concreción de la vinculación entre la academia y la actividad productiva es un gran desafío, no solo a esta escala local, sino también a nivel nacional (Sutz, 2019), que requiere de políticas, programas y proyectos concretos que faciliten esta interrelación.

4.4 Caracterización ambiental

4.4.1 Costa y playa

El municipio se caracteriza por una extensa faja costera de 20 km de longitud, conformada por una cadena de playas sobre el océano Atlántico con un importante sistema dunar. En particular, se reconoce la presencia de vegetación psamófila, típica de la zona costera de Uruguay, que actualmente tiene una distribución relictual, quedando solamente algunos sitios en la costa con parches de esta vegetación nativa.

Tal como señala el Plan Estratégico del Municipio La Paloma (Municipio La Paloma, 2020), las playas son el principal espacio de uso público, generador de recursos económicos, recreativos y culturales. Su cuidado, conservación, valorización y jerarquización son fundamentales para el desarrollo sostenible local.

Su relevancia, no solo local, sino también de escala nacional, fue reconocida por el Plan Nacional de Adaptación Costera de Uruguay (NAP Costas), en el cual se incluyó la playa La Aguada como sitio piloto para el estudio y evaluación de los impactos, la vulnerabilidad y la adaptación al cambio climático en la zona costera de Uruguay.

En el estudio de valoración de servicios ecosistémicos incluido en el NAP Costas, se estimó que la Playa de la Aguada está en la media del país en cuanto al valor económico proporcionado por sus servicios de protección y recreativo. El servicio de protección ambiental de la Playa de la Aguada tiene un valor superior a 4 millones de dólares anuales, lo que sitúa a la playa en el puesto 30 (sobre 212) en el ranking de playas uruguayas en cuanto a su valor de protección. El servicio recreativo multiplica por 5 el valor de protección, estimándose en 21 millones de USD anuales, lo que la sitúa en el puesto 90 con respecto al total de las playas uruguayas, con un valor ligeramente por encima del valor medio del país (situado en 20 millones USD anuales) (MVOTMA – Universidad de Cantabria, 2017).

4.4.2 Áreas de interés para la conservación

El municipio La Paloma es parte de la Reserva de Biosfera Bañados del Este, que abarca cerca de 3.850.000 hectáreas y comprende praderas y cadenas de sierras donde nacen los cursos de agua que contribuyen a conformar los bañados y lagunas en la franja costera atlántica. Este sistema de humedales costeros se encuentra entre los más ricos y variados de América del Sur, por lo cual fue incorporado también como sitio Ramsar, en la Lista de Humedales de Importancia Internacional (Provides, 2023).

Dentro del municipio se encuentra también una parte del Paisaje Protegido Laguna de Rocha, área protegida integrada al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

La Laguna de Rocha constituye un ecosistema clave como sitio de alimentación, nidificación y reposo de grandes concentraciones de aves, principalmente acuáticas. En los bordes de la laguna se desarrollan praderas inundables, bañados salinos y juncales. En los arroyos y bañados habitan nutrias, carpinchos, tortugas, zorros y lobito de río. También es el hábitat del sapito de Darwin, una especie amenazada a nivel global. (MVOTMA – Intendencia de Rocha, 2016).

Frente a estas características excepcionales de paisajes, diversidad biológica y ecosistemas que proveen variados servicios ecosistémicos, tanto en términos de protección frente a los efectos del cambio climático, como servicios recreativos, culturales y económicos, existe una clara voluntad de conservación, con compromiso y articulación entre los 3 niveles de gobierno y de la sociedad civil organizada.

4.4.3 Acciones locales para un desarrollo ambientalmente sostenible

Las variadas políticas públicas y herramientas de gestión adoptadas para hacer efectiva la conservación en el territorio municipal (reserva de biosfera, sitio Ramsar y área protegida) dan cuenta de la gran diversidad biológica del área, de sus ecosistemas y de su relevancia como reserva de agua dulce.

A nivel municipal, la percepción de las autoridades municipales y otros referentes locales, expresada en las entrevistas realizadas y en las acciones que se llevan adelante, reflejan la preocupación por la conservación, en particular en relación con la dinámica costera observada y percibida: disminución de superficie de playas, playas húmedas, problemas de inundación, pérdida de vegetación nativa. Entre las acciones recientes de promoción de la conservación, ya sean impulsadas por el sector público o por la sociedad civil organizada, destacan las siguientes:

- La instalación de cercas captoras con el objetivo de restaurar el cordón dunar, así como actividades de limpieza y concientización del uso del mismo. El municipio ha incorporado la figura de capataz de playas, que está a cargo (entre otras actividades) de la implementación de medidas de adaptación al cambio climático basada en ecosistemas.
- El Ecoparque Psamófilo de Costa Azul: es un proyecto que busca colaborar con el manejo, la preservación y la puesta en valor del bosque psamófilo y la fauna asociada, en Costa Azul. Está impulsado por vecinas y vecinos e instituciones de la zona, con la asesoría del Centro Universitario Regional del Este (CURE).
- En el marco del NAP Costas se están elaborando nuevos estudios para profundizar el conocimiento local y el diseño de proyectos de adaptación al cambio climático en la franja costera (elaboración de un mapa de inundación por crecidas del nivel del mar en la zona este de La Paloma y proyecto de acondicionamiento de drenajes y descargas en la costa). Asimismo, en el marco del Proyecto *Consolidando políticas de conservación de la biodiversidad y la tierra como pilares del desarrollo sostenible*, implementado por el Ministerio de Ambiente, se trabaja en la capacitación y dotación de infraestructuras para el manejo apropiado y reproducción de plantas costeras en viveros locales.
- Un proyecto ambiental de particular relevancia en La Paloma, que lo ha convertido como referente en la materia, es "La Paloma Limpia"; una iniciativa para la gestión de residuos a escala local que obtuvo el premio nacional de economía circular del Ministerio de Ambiente en la categoría municipios. Es un programa municipal de recolección selectiva y un centro de revalorización de residuos, apoyados en una fuerte campaña de difusión y en la cooperación de la población local. El proyecto involucra 450 hogares y empresas, que contribuyen a la recolecta de papel y cartón, plástico, vidrio, latas de aluminio, bolsas de leche, neumáticos, botellas, entre otros materiales, que se destinan a diversos emprendimientos que contribuyen a su revalorización.

4.5 Políticas y programas para el desarrollo local

El gobierno municipal surge como tercer nivel gobierno en el país en forma muy reciente (2007) y en particular el Municipio La Paloma se crea en 2010. Con apenas 13 años de existencia, todavía enfrenta importantes desafíos para implementar políticas y acciones en su territorio, desde la disponibilidad de recursos financieros y humanos hasta el necesario aprendizaje de la gestión territorial en cercanía con la gente. Sin embargo, ha desarrollado interesantes aportes al desarrollo local.

Actualmente cuenta con el *Plan Estratégico del Municipio La Paloma 2020 – 2025* (Municipio La Paloma, s/f) como instrumento de planificación y gestión que propone las principales líneas de trabajo en dicho período. La propuesta se enfoca en 4 ejes de trabajo sectoriales: i) desarrollo local, ii) gestión ambiental, iii) políticas socioculturales, iv) planificación e infraestructura urbana; y 4 ejes transversales: v) participación, vi) desarrollo institucional municipal, vii) gobernanza y autonomía y viii) comunicación.

La línea de acción de desarrollo local plantea la definición del perfil productivo de la localidad, en base al análisis de los recursos y las capacidades instaladas en el territorio. Tiene por intencionalidad:

- Desarrollar y/o fortalecer cadenas de valor productivas que permitan la sustentabilidad de la economía local, incluyendo innovación a partir de las TICs y ampliación de las capacidades locales en la materia.
- Promover la complementariedad, la interrelación y la articulación de los diferentes actores involucrados, fortaleciendo y ampliando las redes productivas existentes en el territorio y fortaleciendo la economía social y solidaria.
- Reducir la estacionalidad de la economía basada en turismo de sol y playa, incorporando nuevos productos y circuitos turísticos vinculados a los deportes, congresos y convenciones, naturaleza y áreas protegidas, gastronomía, el patrimonio cultural, entre otros.

La línea de acción de gestión ambiental se enfoca en gestionar en forma sostenible los recursos naturales, en particular los ecosistemas lacustres y costeros (dunas, humedales costeros, bosque psamófilo). El énfasis de trabajo se centra en ampliar el modelo gestión de los residuos sólidos urbanos (La Paloma Limpia), mejorar las áreas verdes de uso público y mejorar la gestión del agua, mediante la promoción de alternativas al saneamiento convencional, para reducir las aguas servidas sin tratar.

En materia de políticas socioculturales, en el apoyo a organizaciones y colectivos sociales, clubes deportivos y culturales, entendiendo que la alianza entre la comunidad organizada y el tercer nivel de gobierno es clave para el desarrollo sostenible de proyectos y actividades de interés social y económico. En particular, la gestión se propone asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

La línea de acción de planificación e infraestructura urbana se focaliza en la mejora del espacio público, en el entendido de que es este espacio el que da identidad y carácter a la localidad, así como reconocerla y vivirla en sus dimensiones natural, cultural y patrimonial. Se

propone la recuperación de los espacios existentes, la creación de nuevos espacios y de un nuevo perfil que contemple nuevos usos de los espacios para atender las demandas vecinales.

En línea con estas prioridades estratégicas, el municipio ha impulsado directamente, participado o apoyado iniciativas de terceros públicos o privados, que buscan dinamizar la economía local con enfoque de sostenibilidad. A continuación, se mencionan algunas por su relevancia y por su representatividad del tipo de emprendimientos impulsados a nivel local.

- a. Estudio de viabilidad de un centro de convenciones para la Paloma para impulsar el desarrollo del destino turístico como sede de reuniones, eventos y exhibiciones nacionales y regionales, buscando mejorar la presencia de visitantes durante todo el año.

En el municipio se han organizado con éxito eventos de este tipo, aun cuando no cuenta con un centro de convenciones, utilizando diversas sedes de menor jerarquía que sí están disponibles como: hoteles, la Casa Bahía, el cine recientemente remodelado, explorando de esta forma una oferta de turismo de eventos alternativa a la oferta de Punta del Este o Montevideo, basada en la oferta diversificada y descentralizada de espacios.

- b. Sabores de Rocha es una alianza entre proveedores y gastrónomos vinculados a la Corporación Rochense de Turismo. La iniciativa busca conformar una red sostenible de empresas gastronómicas y proveedores locales y distinguir sabores rochenses seleccionados directamente de huertas locales, pescadores artesanales, recolectores y demás productores de la zona. Involucra gastrónomos y proveedores del municipio La Paloma (apicultores, restaurantes, heladerías) con el objetivo de fortalecer el entramado de empresas que conforman la cadena gastronómica local.

En octubre de este año la cuarta edición de la Feria Gastronómica Sabores de Rocha se realizó en la localidad de La Paloma, donde se encontraron productores, cocineros y comensales. Además, la feria se acompaña con eventos musicales y espacios de recreación.

- c. Abono de Mar es una iniciativa que surgió con el objetivo de gestionar los restos de la pesca artesanal con enfoque de economía circular, para generar compost de alta calidad. Contó con el apoyo de la ANII para realizar la validación tecnológica y del municipio que le cedió un predio municipal. Se invirtió en la construcción de piletas para producción de biofertilizantes, pero no se logró la calidad necesaria. Asimismo, enfrentó problemas con organizaciones de pescadores y de vecinos. El emprendimiento fue cerrado recientemente.
- d. Impulso a la economía creativa con énfasis en el desarrollo audiovisual. El municipio acompañó la postulación de un proyecto del gobierno departamental en el marco del Fondo de Desarrollo Territorial 2020 (Congreso de Intendentes, ANDE, Unión Europea) para el desarrollo de los sectores audiovisual y turístico y potenciar al departamento como destino de la producción audiovisual como herramienta para el fomento del empleo de calidad. Uno de los resultados previstos es la conformación de una Mesa de Desarrollo Audiovisual integrada por diferentes actores locales con el objetivo de impulsar el sector audiovisual en el departamento.

El municipio ya había incursionado en esta temática, siendo locación para la filmación de la película *Desperté con un sueño* del director argentino Pablo Solarz, premiada en competiciones internacionales, cuyo guion surgió durante unos talleres organizados en La Paloma a partir de una idea de un adolescente palomense. Esta experiencia motivó a las autoridades locales a pensar en la conformación de una oficina para impulsar al municipio como locación de proyectos audiovisuales. Sin embargo, en las entrevistas realizadas se mencionó la necesidad de involucrar al sector privado en estas iniciativas. Actualmente funcionan un par de empresas pequeñas y un colectivo que han impulsado la actividad, pero no ha logrado concretarse como propuesta económicamente sostenible.

- e. Vinculadas también al sector de industrias creativas cabe mencionar las propuestas de eventos musicales organizados a lo largo de todo el año, por ejemplo el *Festival Jazz entre amigos*, que en 2023 tuvo su edición número 20 y el *Festival de la Serena* organizado por Jorge Drexler. Estos eventos convocan artistas de alta calidad profesional y público de diferentes nacionalidades, principalmente de Brasil y Argentina.

Estas iniciativas (presentadas aquí a modo de ejemplo), así como las entrevistas realizadas, muestran la existencia de un tejido social y productivo movilizado, capaz de proponer y generar proyectos de desarrollo local en diversas áreas de interés y con diferentes enfoques. Sin embargo, también demuestran la debilidad para sostenerse en el tiempo y la incapacidad de generar complementariedad y articulación en torno a un proyecto territorial común.

Como lo expresan Rodríguez y Troncoso (Rodríguez, A. y Troncoso, C., 2014, p. 31), La Paloma presenta un sistema económico de valor que, aunque con intervención de actores externos, es de carácter local... Sin embargo, no se percibe un proyecto de desarrollo "del territorio", lo que lleva a cierto bloqueo para poder transformar al turismo en un verdadero motor de desarrollo. No obstante, es una localidad que, aun dando círculos sobre sí misma, está en un umbral cercano a poder concretar un alto potencial para lograr consensuar y concretar un proyecto de desarrollo territorial endógeno.

5. Forzantes climáticos e impactos esperados

A efectos de identificar los impactos del cambio climático observados y esperables a futuro en el municipio La Paloma, se recurrió principalmente a los estudios realizados en el marco del Plan Nacional de Adaptación Costera de Uruguay - NAP Costas (Ministerio de Ambiente, 2021). Las proyecciones climáticas de Uruguay para el siglo XXI incluidas se basaron en diez modelos que representaron de forma ajustada el clima de Uruguay; cada modelo se ejecutó para los escenarios SSP245, SSP370 y SSP585 para dos horizontes de tiempo; a corto plazo (2020-2044) y a largo plazo (2075-2099) (Ministerio de Ambiente 2021b).

Debido al pequeño tamaño del Uruguay, puede asumirse que el resultado de estos estudios, que se focalizan en el territorio costero, representa la mejor información disponible para el análisis de tendencias observadas y de proyecciones del clima basadas en escenarios globales, para el territorio en estudio. Además, el NAP Costas incluyó un estudio específico para la playa La Aguada de La Paloma como uno de los sitios piloto para la evaluación de los

impactos, la vulnerabilidad y la adaptación en sitios específicos de la zona costera uruguaya, lo que ofrece información más detallada en las proyecciones climáticas para este territorio.

5.1 Tendencias observadas y proyecciones a nivel país

5.1.1 Precipitación

Tanto al norte como al sur del país hay una tendencia positiva hacia el aumento en las precipitaciones desde 1961 hasta 2017. En la región sur del país se observa una tendencia positiva en el entorno del 15-20 %, pasando de 1.100 mm a 1.300 mm en dicho período. Asimismo, se observa un aumento en la intensidad de los eventos extremos diarios de lluvia fundamentalmente en otoño al este del país coincidiendo con el aumento en los acumulados trimestrales (Barreiro et al., 2019; p.33).

La precipitación anual total de Uruguay muestra una alta variabilidad en el año, que oscila entre -5 a 10% para el horizonte de corto plazo y entre -7 y 35 % para el horizonte de largo plazo. Las proyecciones futuras muestran una tendencia positiva gradual con una ocurrencia creciente de eventos extremos. El fenómeno interanual con mayor impacto en las precipitaciones de Uruguay es el ENOS. Los eventos extremos asociados a este fenómeno tienden a aumentar en frecuencia a medida que aumenta la temperatura global. Además, los eventos extremos relacionados con La-Niña podrían volverse más frecuentes, especialmente los eventos de sequía de tres meses en un horizonte a corto plazo (Ministerio de Ambiente, 2021; p. 34).

5.1.2 Temperatura

La temperatura media anual en Uruguay es de 17,5 °C, oscilando entre cerca de 20 °C en el noreste y unos 16 °C en la costa atlántica. Este promedio ha aumentado alrededor de 0,8 °C en los últimos 65 años (Barreiro et al., 2020).

La temperatura mínima y máxima media anual muestran claras tendencias positivas desde 1961 a la fecha tanto al norte como al sur del país. En el caso de la temperatura mínima en el sur del país muestra una tendencia positiva de 0,5 oC en dicho período. La temperatura máxima tiene mayor tendencia positiva en el norte del país, con un aumento cercano a 0,7 oC en todo el período; mientras que en el sur es del orden de 0,5 oC. En cuanto a las temperaturas medias a nivel estacional, se observa un aumento de la temperatura media en todas las temporadas (Barreiro et al., 2019; p.34).

Al contrastar la evolución observada y simulada de la temperatura media anual en Uruguay para el periodo 1961-2014 con las proyecciones de fines del siglo XXI, se observa un aumento casi lineal de la temperatura media anual (confianza alta) (Ministerio de Ambiente, 2021b; p.6).

5.1.3 Vientos

La climatología trimestral del viento en Uruguay está determinada por la posición del anticiclón semipermanente del Atlántico Sur. La tendencia de los vientos superficiales en la cuenca del océano Atlántico ha mostrado un desplazamiento hacia el sur de los vientos del este

y del oeste que se atribuye principalmente a la disminución de la capa de ozono (Barreiro et al., 2020, como se citó en Ministerio de Ambiente, 2021; p. 32).

En Uruguay, estos cambios han modificado el patrón estacional de los vientos en las zonas costeras: los vientos del este prevalecen en verano, mientras que los del sur prevalecen en invierno. En verano (diciembre- febrero), el anticiclón semipermanente retrocede hacia el océano, definiendo así un sistema de baja presión que permite que la humedad y las fuertes lluvias lleguen a nuestro país. A su vez, el invierno es una temporada de ciclones y anticiclones transitorios (5-7 días de duración) con frentes cálidos y fríos que se mueven latitudinalmente (Barreiro et al., 2019, 2020, como se citó en Ministerio de Ambiente, 2021; p. 32).

5.1.4 Aumento del nivel del mar

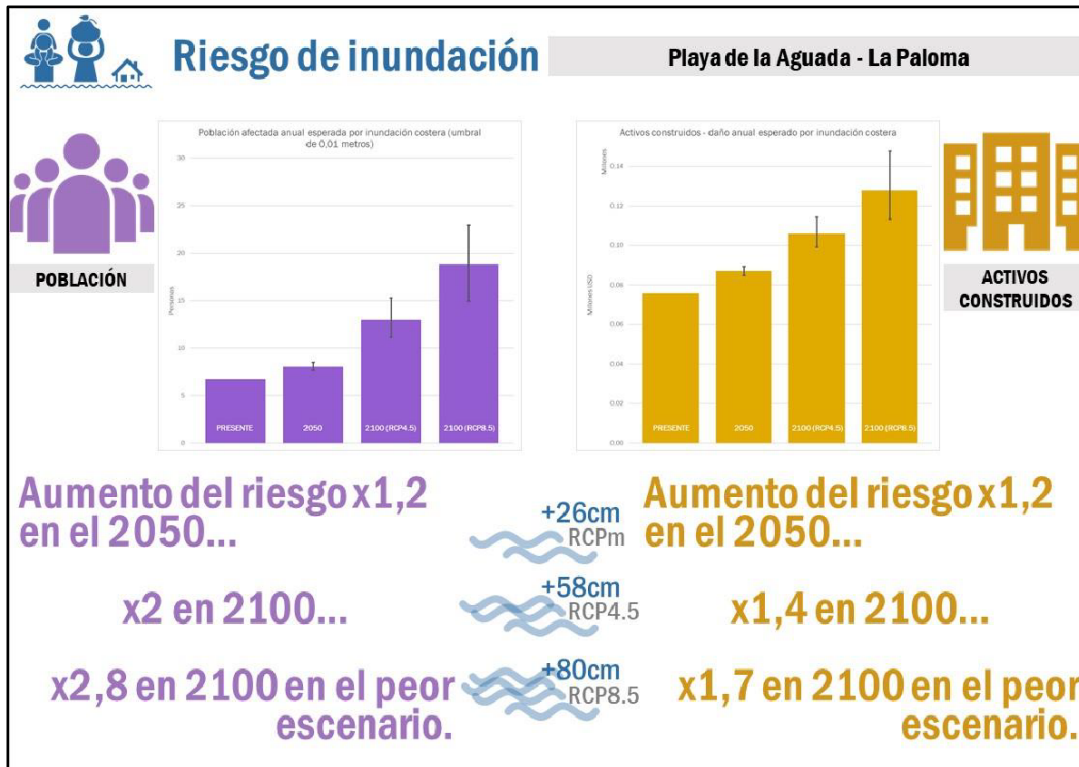
Los regímenes de circulación tienen un efecto directo sobre los cambios en la altura del nivel del mar de la costa uruguaya. A lo largo de las costas del océano Atlántico, las inundaciones repentinas son causadas por una combinación de efectos meteorológicos e hidrológicos. La ocurrencia de mareas altas con grandes olas de tormenta inducidas atmosféricamente ha elevado el nivel medio del mar, con riesgos asociados de eliminación de playas y dunas, daños a la infraestructura costera y riesgos para la navegación (Ministerio de Ambiente, 2021; p. 33).

El aumento medio del nivel medio del mar esperado en el año 2100 en la costa de Uruguay es de 0,80 metros para el peor escenario (RCP8.5). La magnitud de los cambios debido al aumento de nivel medio del mar, en ese año, en los parámetros del oleaje y del residuo del nivel del mar es pequeña. Se esperan cambios de altura de ola significativa del orden de 0,03 - 0,04 m para los incrementos y 0,04 - 0,05 m para las disminuciones.

5.2 Tendencias observadas y proyecciones en La Paloma

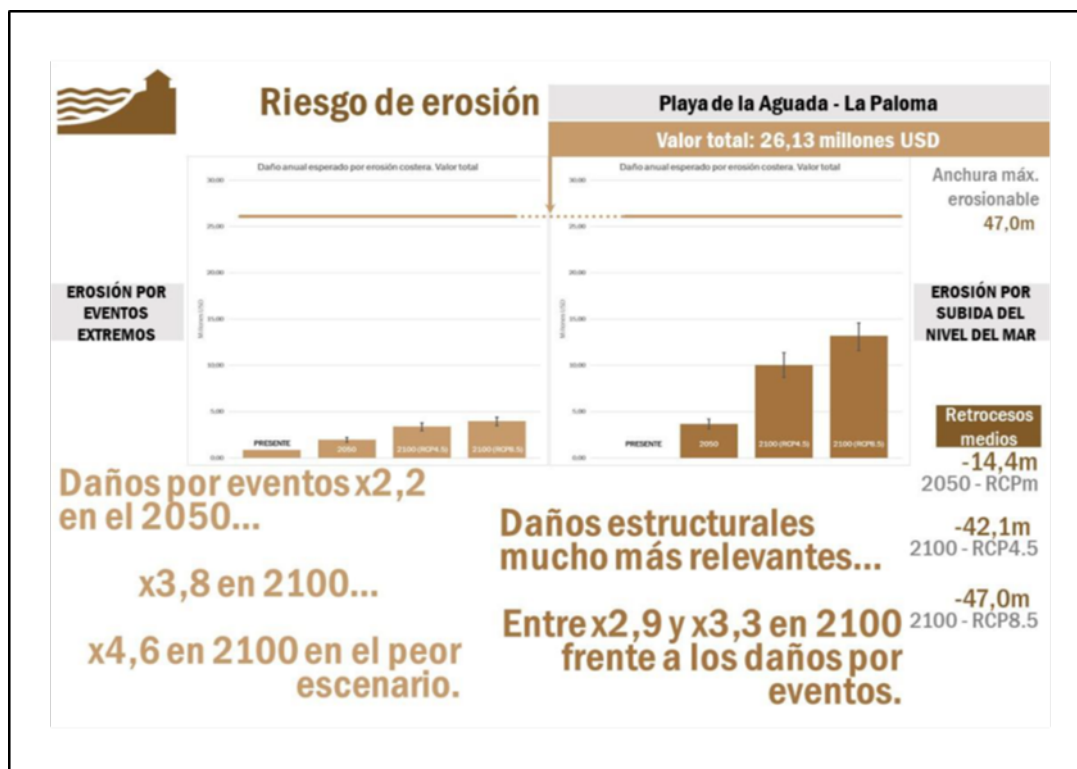
El nivel de vulnerabilidad de los territorios costeros del país es alto, asociado a cambios en las precipitaciones, modificación de los patrones de viento y aumento del nivel medio del mar. Estos cambios se expresan en forma diferente en cada territorio a nivel local. Si bien el estudio de caso dentro del municipio La Paloma, se restringe a la playa La Aguada exclusivamente, sus conclusiones generales aportan al conocimiento del grado de exposición y vulnerabilidad de toda la faja costera del municipio.

El principal factor de incidencia identificado en las playas de La Paloma es el aumento del nivel medio del mar; y los principales riesgos asociados son: la inundación costera y la erosión (Universidad de Cantabria, 2019).



Fuente: Universidad de Cantabria (2019)

Del análisis de riesgo por inundación costera se concluye que el incremento del nivel del mar, intensificado con un aumento del oleaje y de la componente atmosférica del nivel del mar, es susceptible de producir un aumento de la frecuencia e intensidad de los eventos de inundación. Actualmente, aparecen problemas de inundación para eventos de periodo de retorno bajo (5 años) en la primera línea de edificaciones de la playa. En escenarios futuros, aunque la extensión inundada avanzará poco, la frecuencia de los eventos aumentará considerablemente y el riesgo de inundación para eventos con probabilidad alta de ocurrencia en el futuro será equiparable al riesgo de inundación actual para eventos con probabilidad muy baja de ocurrencia.



Fuente: Universidad de Cantabria (2019)

Del análisis de riesgo por erosión costera se concluye que el cambio en la dirección de oleaje genera un cambio en el transporte de sedimentos, lo que puede conllevar un aumento de los procesos erosivos y un cambio en la orientación de las playas que puede traducirse en una pérdida de anchura de playa seca. Se estima que la playa La Aguada ha sufrido pérdidas de hasta el 8,6 % del área, provocadas por temporales. En el futuro (horizonte 2050), retrocesos con la misma probabilidad de ocurrencia provocarán pérdidas del área de playa aproximadamente tres veces mayores. Además, se estima que el retroceso estructural de la línea de costa provocará la pérdida permanente de entre 12 y 16 metros de anchura de playa en 2050, y de hasta 40 metros en 2100.

5.3 Análisis de oportunidades para la adaptación

La concurrencia de forzantes climáticos observados y proyectados a escala nacional, como el aumento en intensidad y recurrencia de los vientos y la variación en los patrones de temperatura, profundizan los riesgos de inundación y erosión costera proyectados para el área de estudio.

Tabla 5.1. Forzantes climáticos y principales impactos observados y proyectados en el Municipio La Paloma

MATRIZ FORZANTES CLIMÁTICOS E IMPACTOS OBSERVADOS				
IMPACTOS OBSERVADOS	FORZANTES CLIMÁTICOS			
	VARIACIÓN RÉGIMEN DE PRECIPITACIONES	VARIACIÓN PATRONES DE TEMPERATURA	FRECUENCIA E INTENSIDAD DE VIENTOS	AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR
Inundación costera				
Erosión costera				
Afectación ecosistemas sensibles				
Inundación de ribera / Inundación de drenaje				
Incendio forestal				
Afectación de viviendas				
Riesgo de vida por eventos extremos				
Afectación actividad pesquera				
Afectación actividad turística				

Fuente: elaboración propia en base a información sistematizada de estudios elaborados en el marco del NAP Costas.

Estos riesgos pueden generar impactos en cascada en los sistemas naturales, físicos y humanos, como la afectación de ecosistemas, los incendios forestales, el daño de viviendas e infraestructuras y la afectación a actividades económicas, como la pesca y el turismo (tabla 5.1). Se destaca la necesidad de considerar medidas de adaptación al cambio climático en relación con los siguientes impactos:

5.3.1 Afectación de ecosistemas costeros

Los ecosistemas costeros más sensibles, el sistema dunar y el sistema de humedales, se ven afectados por eventos de inundación y de retroceso estructural de la línea de costa costera, disminuyendo su capacidad de provisión de servicios de protección. En consecuencia, se produce la pérdida de bañados interdunares, la pérdida de vegetación costera, la pérdida de arena y la humidificación de playas.

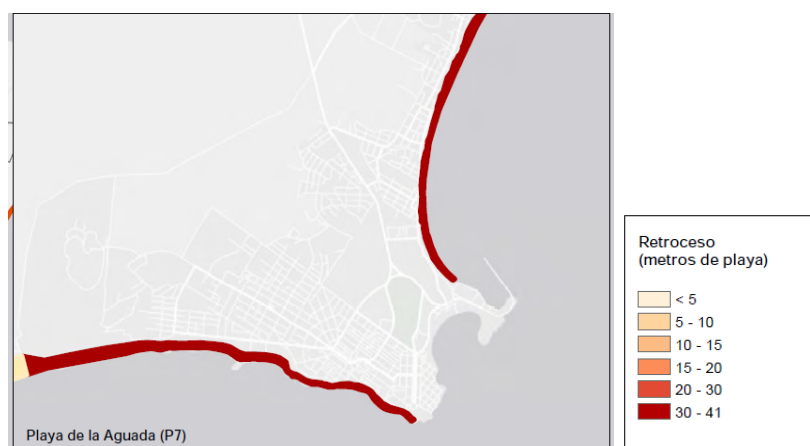


Figura 5.1. Mapa de retroceso estructural de la línea de costa, expresado en metros, para el horizonte 2100, escenario RCP8.5, valor medio de ANMM. Fuente: Universidad de Cantabria (2019b)

5.3.2 Afectación a los medios de vida y la economía

La economía local se basa en gran medida en sus recursos naturales y su capacidad de prestación del servicio de recreación; por lo cual la alteración de los ecosistemas señalada anteriormente también contribuye a afectar los medios de vida de la población. La variabilidad climática y la afectación de los sistemas costeros como consecuencia del aumento del nivel medio del mar impactan directamente en las principales actividades económicas: el turismo de sol y playa, la actividad portuaria y la pesca.



Figura 5.2. Mapa de daños sobre el valor recreativo de las playas por erosión costera escenario RCP 8.5 horizonte 2100. Fuente: Universidad de Cantabria (2019b)

5.3.3 Afectación de viviendas e infraestructuras

Los problemas de inundación costera se combinan con problemas de inundación por drenaje. Se afectan principalmente las viviendas en primera línea de costa, pero también las viviendas en zonas urbanas con escasa infraestructura de drenaje, así como las infraestructuras portuarias y de servicios localizadas en primera línea de costa.

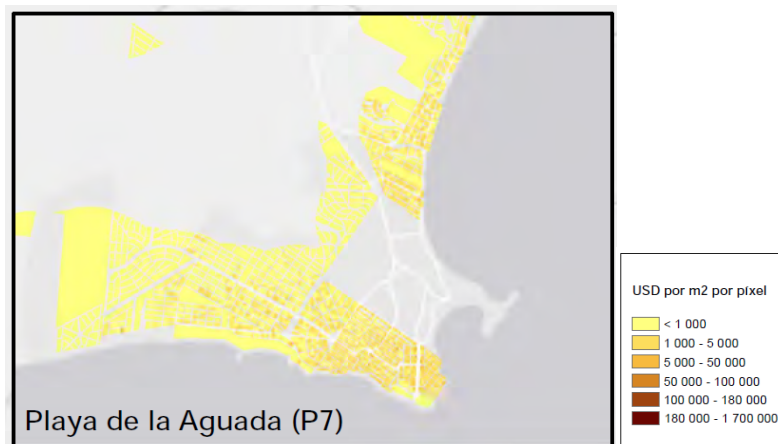


Figura 5.3 Exposición de los activos construidos (total) basado en el periodo 2010-2018, expresado en valor de los activos construidos. Fuente: Universidad de Cantabria (2019b)

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático define la adaptación al cambio climático como el proceso de ajuste al clima real o proyectado y sus efectos (IPCC, 2014). Tiene por objetivo moderar o evitar el daño o aprovechar los beneficios derivados de los impactos del cambio climático.

Visto los impactos del cambio climático observados y esperados en el territorio de estudio, a efectos de identificar las oportunidades de adaptación por parte del gobierno municipal, ya sea en forma individual o en cooperación con otros niveles de gobierno o en calidad de promotor de la adaptación por parte del sector privado es conveniente establecer el vínculo entre las áreas impactadas y las capacidades y competencias de este nivel de gobierno.

La capacidad de los gobiernos municipales de incidir con políticas y acciones de adaptación depende en gran medida de sus competencias y capacidades institucionales. La tabla 5.2 muestra el vínculo entre los principales impactos esperados y las competencias directas del gobierno municipal.

Tabla 5.2 Impactos y oportunidades de adaptación vs competencias municipales

MATRIZ IMPACTOS / OPORTUNIDADES ADAPTACIÓN vs COMPETENCIAS GOBIERNOS LOCALES												
COMPETENCIAS MUNICIPALES	SISTEMAS FÍSICOS		SISTEMAS BIOLÓGICOS		SISTEMAS HUMANOS							
	Erosión costera	Inundación costera	Alteración de ecosistemas y la biodiversidad	Incendios forestales	Afectación medios de vida	Afectación actividad pesquera	Afectación actividad turística	Afectación de infraestructuras	Afectación del espacio público	Afectación de viviendas	Inundación por drenaje	Riesgo de vida por eventos climáticos extremos
Mantenimiento de infraestructura urbana												
Gestión de espacios públicos y áreas verdes												
Apoyo en la gestión de residuos												
Protección y conservación ambiental												
Prevención y respuesta a la emergencia												
Promoción de la actividad turística												
Promoción del desarrollo económico												
Servicios sociales. Equidad y género.												
Promoción del deporte y la recreación.												
Servicios culturales. Promoción y equipamientos												

Fuente: Elaboración propia en base a información sistematizada de estudios elaborados en el marco del NAP Costas.

Las oportunidades de acción para la adaptación, en el marco de una estrategia de desarrollo local municipal, tomando en consideración las competencias y las prioridades del plan estratégico municipal podrían estar focalizadas en las siguientes áreas:

i) Protección ambiental

Conservación y recuperación de los ecosistemas costeros para reducir la pérdida de los servicios ambientales que brindan, en particular protección y recreación, y en consecuencia, para proteger a las personas y sus medios de vida. El enfoque de adaptación basado en ecosistemas permite proteger el ambiente y utilizar su servicio para proteger a las personas y las infraestructuras.

ii) Gestión de espacios públicos

Incorporación del mencionado enfoque de adaptación basado en ecosistemas en la remodelación y adecuación de los espacios públicos urbanos, favoreciendo el diseño resiliente y la incorporación de nuevos usos que satisfagan las demandas de la comunidad y contribuyan a mitigar el impacto del cambio climático, reduciendo el riesgo de inundación en entorno urbanos.

iii) Promoción del desarrollo económico

Promoción de la actividad económica asegurando el pleno desarrollo de la vocación productiva del territorio y sus comunidades, orientada a minimizar la estacionalidad de la actividad turística y la dependencia del recurso playa y favorecer un entramado productivo diversificado, vinculado al potencial natural, social y cultural del territorio.

iv) Desarrollo de la infraestructura urbana

Incorporación de nuevas estrategias para el desarrollo del hábitat urbano, que favorezcan la consolidación de tejidos residenciales más compactos y menos extendidos, de modo de limitar el impacto sobre el medio natural, haciendo más eficiente la dotación de infraestructura y favoreciendo las relaciones sociales en el ámbito urbano que promuevan un entramado colectivo más cohesionado.

6. Síntesis del diagnóstico

A modo de síntesis, se presentan a continuación las principales oportunidades y limitaciones identificadas para impulsar un desarrollo local climáticamente resiliente en el municipio La Paloma.

6.1 Oportunidades

- La Paloma es reconocida por tener **señas de identidad propias**: vida tranquila, saludable y en contacto con la naturaleza. Esta identidad, relacionada directamente con las características ambientales de su territorio, es valorizada tanto por la población local como por los turistas y se asocia a un sentimiento de orgullo “palomense”.
- El entorno natural se mantiene aún poco modificado y con variedad de paisajes: océano, lagunas, áreas protegidas, ruralidad. La Paloma es un **referente nacional por los proyectos de cuidado ambiental** impulsados por las autoridades y comunidades locales y su población manifiesta este capital natural como uno de los principales atractivos para vivir todo el año. Este capital natural es también una oportunidad para

el desarrollo de medidas de adaptación basadas en naturaleza (ABN) que consoliden el carácter natural de la localidad.

- Los indicadores de **calidad de vida** (tasa de desempleo, NBI, nivel educativo, acceso a la educación y otros servicios) presentaron en el último Censo de Población (2011) valores positivos que superan los valores departamentales y, en muchos casos, los promedios nacionales.
- El municipio ha mostrado un crecimiento sostenido de población en un departamento tradicionalmente emisor. Existe un proceso sociodemográfico (a confirmar son los resultados del Censo 2023) con **aumento sostenido de población** con residencia permanente o temporal de larga estadía fuera de temporada de verano, que incluye **nuevos perfiles de pobladores**: trabajadores a distancia, profesores y estudiantes del CURE, población adulta en edad de retiro.
- Este cambio reciente en el perfil poblacional está impulsando **factores de cambio** en diversos aspectos de la dinámica local: nueva oferta de comercios que permanece abierta todo el año, actividades sociales y culturales más variadas, emprendimientos alternativos o complementarios a la industria turística.
- A pesar de su escasa población, el municipio cuenta con **una alta dotación de infraestructura de comunicación y conectividad**, que destaca por la buena conexión física por rutas nacionales y puerto y por la capacidad instalada de fibra óptica, respectivamente.

6.2 Limitaciones

- Aunque La Paloma es un **centro urbano** referente a escala local, su ambiente y diseño urbano son poco atractivos y **con déficits funcionales** que limitan su potencial de convertirse en un centro de atracción a escala municipal e incluso de todos los balnearios de la costa de Rocha. La localización de infraestructuras cercanas a la costa le confieren mayor vulnerabilidad ante el riesgo de inundación costera y de eventos extremos de viento.
- La **dispersión de la población** en un territorio muy extendido supone una limitación para concretar las inversiones necesarias para conformar un centro urbano atractivo con infraestructuras y servicios diversos. Esta dispersión territorial también dificulta la posibilidad de implementar un servicio de transporte público sostenible que garantice la conectividad y la cohesión territorial a escala local.
- La situación de **riesgo en la que se encuentran los recursos naturales costeros** como consecuencia del aumento del nivel medio del mar (erosión, inundación y pérdida de playas) añade un elemento adicional de incertidumbre a la sostenibilidad en el tiempo de la **economía local estacional basada en el turismo de sol y playa**, que depende directamente de la permanencia y la calidad ambiental de dichos recursos naturales.
- Aun frente el aumento de población residente y los cambios recientes en la dinámica socio-urbana, la **caída de la actividad en baja temporada** sigue siendo una limitante

para asegurar la sostenibilidad de las fuentes laborales y se mantiene un ambiente social y cultural poco dinámico y atractivo para atraer nuevos residentes.

- Es reconocida por todos los actores locales, la **incapacidad para sostener las iniciativas de desarrollo local** ya sea impulsadas por el sector público o por la propia iniciativa privada. Las iniciativas surgen en forma independiente sin capacidad de involucrar diferentes ecosistemas empresariales y sociales, limitando su posibilidad de complementariedad. Esto ha provocado una actitud reticente y escéptica frente a la posibilidad de impulsar nuevos procesos y emprendimientos locales sostenibles.
- A pesar del fuerte sentimiento de identidad local de los pobladores, **no existe la cohesión necesaria a nivel colectivo** para lograr un acuerdo sobre el proyecto o modelo de desarrollo que se desea impulsar en el municipio. Existen visiones diferentes y hasta opuestas que no han podido establecer un diálogo para articular intereses, impidiendo el despliegue de todo el potencial de su territorio.

**TERCERA PARTE | LINEAMIENTOS
ESTRATÉGICOS PARA EL
DESARROLLO LOCAL**

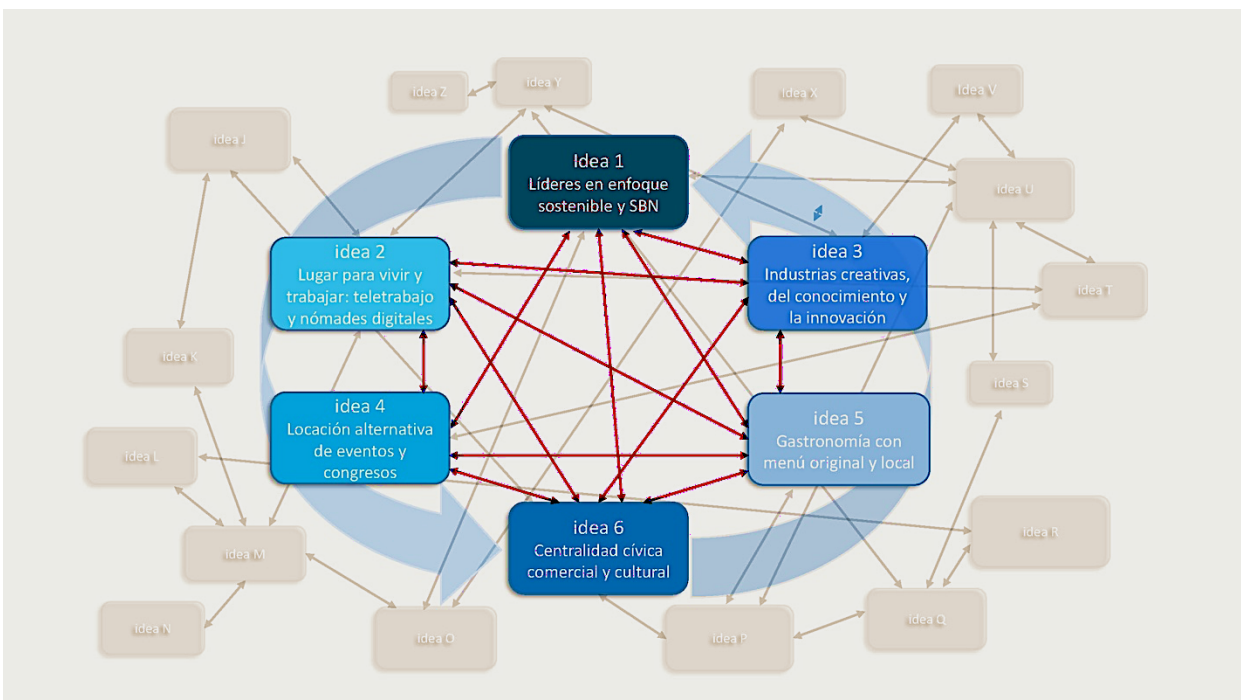
7. Sistema de ideas fuerza

A partir del diagnóstico realizado se construyó un sistema de 6 ideas fuerza estratégicas orientadas a promover el desarrollo local endógeno y climáticamente resiliente, de acuerdo con las prioridades estratégicas del gobierno municipal, sus capacidades institucionales y las oportunidades y limitaciones identificadas.

Estas ideas no tienen la pretensión de abarcar el conjunto de dimensiones capaces de ser integradas en un plan de desarrollo local, pero sí de conformar un grupo con potencial para impulsar una perspectiva de desarrollo con una marcada identidad sostenible e inclusiva.

Cada una de estas estrategias se nutre de los fenómenos actuales observados, de ideas de proyectos anteriores o de proyectos en ejecución. No empiezan o terminan una proposición totalmente nueva, sino que buscan recoger la acumulación de pensamiento y acción local para el desarrollo y agregar valor combinando oportunidades para el fortalecimiento del tejido productivo local con un enfoque de adaptación a los impactos esperados del cambio climático en el territorio.

Un sistema de ideas motoras para el desarrollo que se articulan en una estrategia consensuada puede expresarse en una marca territorial que coloque al municipio La Paloma como un territorio costero con una identidad propia, referente en el país y la región.



El municipio La Paloma es un territorio abierto al mundo que apuesta a un desarrollo local basado en sus fortalezas endógenas, protegiendo sus playas y sus ecosistemas naturales y aprovechando las capacidades innovadoras y creativas de su comunidad, para construir un futuro equitativo y solidario.

1

Territorio referente en soluciones de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas.

El municipio La Paloma ha desarrollado experiencia institucional y comunitaria en el manejo de la zona costera. Cuenta con una oficina especialmente dedicada a la gestión costera y se implementan medidas de conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Por otra parte, existen varias iniciativas desde la comunidad organizada que buscan colaborar la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas locales; a lo que se suma la presencia del CURE, con una orientación hacia la gestión ambiental en sus ámbitos de educación e investigación, constituye un capital adicional capaz de proveer información, asesoría y capacitación técnica en la materia.

Esta idea estratégica se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades, tanto del sector público como privado, para diseñar, desarrollar e implementar soluciones de adaptación basadas en ecosistemas (ABE), que contribuyan a la conservación de los ecosistemas costero y de humedal, a partir de las iniciativas ya mencionadas y en virtud del conocimiento que se ha generado sobre el territorio, derivado de su localización en la Reserva de Biosfera Bañados del Este y la presencia de un área protegida dentro del municipio. Se buscará desarrollar nuevo conocimiento y experiencia práctica en el diseño y aplicación de soluciones que, a la vez que contribuyen a la conservación de los ecosistemas, utilicen su potencial para contribuir a la adaptación al cambio climático, por ejemplo: espacios públicos asociados a infraestructura verde, soluciones de drenaje urbano, arbolado público, entre otros.

Se deberán generar las competencias institucionales necesarias para que el municipio logre posicionarse como referente a nivel nacional y regional para atraer el interés de otros territorios costeros.

En relación con el fortalecimiento del tejido productivo y la empleabilidad, se buscará desarrollar capacidades en la población local para la creación y mantenimiento de áreas verdes, parques, plazas, jardines privados y arbolado público, basados en el uso de vegetación nativa e infraestructura verde. Se deberá trabajar en la identificación de potenciales clientes públicos y privados a escala local y en otros territorios costeros.

El desarrollo de soluciones de infraestructura verde basadas en vegetación nativa es un área de interés a nivel global, que facilita las posibilidades de obtención de financiamiento para desarrollar y promover prototipos.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental	Playas Parques y jardines Gestión del agua Identidad biocultural Gestión de riesgos
Infraestructura pública	Recuperación y creación de espacios públicos
Desarrollo local	Fortalecimiento de emprendedores y la economía social y solidaria Capacitación y empleabilidad

1. Conformar un grupo de trabajo en la temática integrado por referentes del CURE Rocha, Ministerio de Ambiente (MA), Intendencia de Rocha, UTU y organizaciones sociales locales vinculadas a la conservación ambiental.
2. Desarrollar, en convenio con el CURE, modelos de soluciones basadas en naturaleza (SBN) para la gestión de aguas superficiales.
3. Elaborar en conjunto con las instituciones educativas locales un programa de capacitación para el diseño, implementación, manejo y mantenimiento de áreas verdes y jardines basados en el concepto de soluciones de adaptación al cambio climático basadas en ecosistemas.
4. Desarrollar un programa de promoción de microempresas dedicadas al diseño y manejo de áreas e infraestructuras verdes, que incluya la identificación de clientes y apoyo para la promoción de los servicios a escala local y de todo el espacio costero, con especial énfasis en el enfoque de género.
5. Implementar una experiencia demostrativa en el marco de este proyecto que involucre a estudiantes, docentes y referentes del Ministerio de Ambiente, para el diseño y la implementación de un jardín con plantas nativas en la franja de costas (ver capítulos 7 y 8 y anexo I), con enfoque de género.
6. Elaborar una propuesta para el desarrollo integral de la idea, para ser presentada a organismos internacionales de financiamiento

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea transformativa. Se orienta directamente a mejorar las capacidades de las mujeres para la inserción y el desarrollo de la iniciativa personal.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS: 2 - 3 – 6

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, Ministerio de Ambiente, CURE Rocha, escuelas técnicas UTU, organizaciones sociales locales.

2

Lugar para vivir en forma permanente o temporal, por su calidad ambiental, su infraestructura tecnológica y su capital sociocultural

Frente a las des-economías y la crisis de las grandes ciudades, las ciudades intermedias y pequeñas se posicionan para recibir nuevos habitantes temporales o permanentes que, de acuerdo con las tendencias actuales, buscan un lugar desde donde trabajar combinando esta actividad con el conocimiento de culturas y paisajes diferentes. La Paloma tiene condiciones excepcionales para ello, por su paisaje y recursos naturales y por la infraestructura tecnológica y de alojamiento.

Se viene registrando un incremento de población residente y temporal que se intensificó durante los años 2020 y 2021, marcando una tendencia sostenida de crecimiento que demanda soluciones innovadoras. Este fenómeno de personas que trabajan desde La Paloma ya existe sin que se hayan realizado esfuerzos específicos para potenciarlo.

En el mundo han aparecido estudios que caracterizan estos modelos de ciudades y el tipo de personas que atraen: generalmente teletrabajadores, viajeros de negocios, nómades digitales, jóvenes en working holidays. Si bien no existe un prototipo genérico, se buscan lugares con excepcional naturaleza y paisajes, con ambiente de calidad, calma, pero culturalmente vibrante. Se valoran las ciudades seguras y con infraestructuras de conectividad, pero también se destacan los lugares con condiciones para la práctica de deportes asociados a la naturaleza.

La Paloma puede impulsar una estrategia de desarrollo que aproveche los recursos locales y cree nuevas condiciones para atraer un público local e internacional. Para ello será necesario reconocer algunas debilidades locales que implican diversificar las propuestas de alojamiento temporal y las propuestas deportivas, gastronómicas y culturales sostenidas durante el año, así como facilitar el acceso a los servicios de salud, educación y cuidados para población no residente. Será necesario promover nuevos espacios para el trabajo temporal y compartido, que propicien los encuentros sociales y el intercambio cultural. Estos lugares también son importantes para integrar a la población local joven, las pequeñas empresas y colectivos existentes organizados, así como la comunidad de trabajadores, docentes y estudiantes del CURE y otras instituciones educativas.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental | Identidad biocultural
Infraestructura pública | Perfilamiento de espacios públicos para nuevas demandas
Desarrollo local | Desarrollo e innovación | Fortalecimiento de emprendedores |
Capacitación y empleabilidad | Diversificación del turismo

1. Elaborar un relevamiento de la oferta de recursos locales (infraestructura de conectividad, sitios de alojamiento, espacios de encuentro, servicios sociales, culturales y deportivos, otros) y los valores naturales (playas y olas, paisajes, reservas naturales, paseos, parques y plazas, otros) que permita reconocer las debilidades existentes para satisfacer la potencial demanda de trabajadores y residentes temporales.
2. Promover e instalar un espacio de diálogo entre diferentes actores de escala local y nacional para diseñar y liderar una estrategia que presente a La Paloma como destino de residencia temporal o definitiva, involucrando acciones y propuestas públicas y privadas para la promoción del lugar.
3. Generar una red de servicios (culturales, deportivos, sociales, etc.) que interactúen para generar una oferta completa que cubra las necesidades y los intereses de la población, temporal y permanente.
4. Crear una red de sitios locales (espacios de encuentro y cowork, propuestas de alojamiento temporal, otros servicios) que estén orientados a satisfacer las necesidades de los teletrabajadores, viajeros de negocios, nómades digitales, personas en *working holidays*.
5. Crear una plataforma multimedia de promoción de La Paloma que ponga en valor los recursos locales, conectada con otras redes, plataformas y sitios web especializadas en el teletrabajo, nómades digitales y *working holidays*.
6. Articular acuerdos entre diferentes niveles de gobierno para facilitar las posibilidades de permisos de residencia, visas de trabajo y de acceso a los servicios de salud y educación, así como para los arreglos de tributación y fisco, para personas en residencia temporal en el país.

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea potencialmente transformativa.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS 1 - 3 - 4 – 6

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, CRT, MINTUR, ANDE, organizaciones sociales locales, empresas y emprendedores locales.

3

Desarrollo local basado en industrias del conocimiento y la innovación, apoyadas en la capacidad creativa de la comunidad

Diversificar el rol de La Paloma como destino turístico también implica pensar otras formas de desarrollo que aprovechen sus potencialidades menos exploradas. La Paloma reúne varias condiciones que pueden habilitar el desarrollo de las industrias creativas y del conocimiento en general y en particular para generar soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible y climáticamente resiliente.

Por una parte, en La Paloma existen (o han existido) pequeñas empresas, colectivos y técnicos vinculados a las industrias creativas que demuestran el potencial para conformar un ecosistema local creativo. Con sus paisajes naturales, se presenta como un ambiente atractivo para la creación: es una ciudad tranquila, sin el “ruido” de Punta del Este o Montevideo, que se potencia por la existencia de una infraestructura vinculada al turismo y una excelente conectividad por fibra óptica. Existen varios antecedentes de producciones y servicios para el mercado local e internacional, así como distintas experiencias que implicaron la estadía temporal para la producción artística individual (pensadores, escritores, artistas y creativos en general).

Por otra parte, es de destacar la presencia del CURE, con recursos humanos dedicados a la investigación y generación del conocimiento, que amplía las posibilidades de vincular las industrias creativas con el desarrollo de procesos, productos y servicios que contribuyan al desarrollo de nuevas economías.

La estrategia buscará activar esas capacidades de recursos locales, ponerlos en valor y proyectarlos en un nuevo espacio de coordinación, en una nueva plataforma para conectar con el mercado de las industrias creativas a escala nacional y global.

Asimismo, el impulso a la industria del conocimiento pondrá el foco en el desarrollo del diseño circular, con el objetivo de innovar en forma colaborativa para el diseño de procesos, productos y servicios en el marco de la economía circular. Será necesario un apoyo adicional para desarrollar los recursos humanos mediante formación especializada en licenciaturas, tecnicaturas y cursos. En este caso, es de interés englobar a la producción audiovisual, videojuegos, musical, literaria y las artes visuales y escénicas, en conjunto con la capacitación en los conceptos de economía circular y su vínculo con las distintas vertientes del diseño.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental |
Infraestructura pública |

Desarrollo local |

Identidad biocultural | Gestión de residuos
Perfilamiento de espacios públicos para nuevas demandas

Desarrollo e innovación | Fortalecimiento de emprendedores | Capacitación y empleabilidad |

-
1. Impulsar la instalación de un espacio de diálogo entre diferentes actores de escala local y nacional para diseñar y liderar una estrategia que presente a La Paloma como centro de promoción de las industrias creativas, culturales y de conocimiento.
 2. Desarrollar una línea de trabajo específica con el colectivo Mercado de Industrias Culturales y Creativas de Uruguay (MICUY) para la promoción de este sector en La Paloma.
 3. Crear un ámbito institucional de escala municipal o departamental para la promoción del municipio como centro de locaciones, producción de proyectos audiovisuales y publicitarios.
 4. Desarrollar un programa de seminarios y talleres dirigidos a mejorar las capacidades locales y posicionar al municipio como polo regional en la materia. En particular, se buscará vincular las industrias creativas con el diseño circular y el desarrollo de procesos, productos y servicios que contribuyan al desarrollo de nuevas economías.
 5. Fomentar incubadoras de ideas para la implementación de modelos de negocio circulares con énfasis en proyectos asociativos, vinculados directamente con las cadenas productivas que presentan mayor fortaleza en el municipio y la región.
 6. Desarrollar conferencias, seminarios y cursos vinculados a la temática de economía circular para exponer a la comunidad local la amplitud del concepto y las potenciales áreas de aplicación de este modelo de producción y consumo.
 7. Impulsar eventos e iniciativas de reparación colectiva similares al Club de Reparadores, no solo para promover el conocimiento en los conceptos de economía circular, sino como parte de una agenda de diversificación del destino turístico a escala regional y local.
-

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea potencialmente transformativa.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS 1 – 2 – 4 – 5

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, ANDE, CURE, UTU, MICUY, empresas y emprendedores locales.

4

Destino turístico diversificado con una oferta alternativa para la recepción de congresos y eventos, basada en fortalezas locales

La Paloma tiene potencial para desarrollar congresos, seminarios y eventos ofreciendo una propuesta de escala media y chica, alternativa a otros destinos nacionales. Para ello se requieren acuerdos público-público y público-privado, en el marco de una agenda anual compartida, centrada en las temáticas en las que La Paloma presenta fortalezas específicas.

Los eventos son demandantes de soluciones integradas con infraestructura hotelera, salas y salones de congresos, soluciones logísticas y servicios (gastronómicos y de otro tipo dependiendo del tipo de evento) que deben articularse y asegurarse. En La Paloma existen hoteles chicos y medianos, así como algunos salones y espacios adaptables a los congresos. Todos estos espacios están relativamente cerca y podrían complementarse en una coordinación viable a esos fines, con relativamente baja inversión agregada, pero apostando a una nueva forma de gestión colaborativa.

La construcción de una agenda local, articulada con las agendas internacionales de eventos permitirá una mejor planificación para encontrar las soluciones a las debilidades que hoy existen, atendiendo específicamente a la potencial demanda.

Para ello, es necesario identificar el nicho de eventos en los que La Paloma presenta ventajas competitivas; por ejemplo, eventos vinculados a actividades académicas, educativas, de investigación y divulgación (asociadas a CURE); eventos asociados al turismo; gestión de áreas protegidas y espacios costeros; eventos asociados a los deportes en particular el surf y la actividad náutica; eventos vinculados a las industrias creativas y del conocimiento. Esta agenda se debe articular con el calendario de fiestas y festivales culturales de diversas temáticas, especialmente fuera de temporada. La diversidad de opciones permite situar la locación de La Paloma entre los sitios para desarrollar encuentros empresariales, cooperativos, técnicos, sociales y profesionales a escala nacional y regional.

El desarrollo de esta estrategia requiere un liderazgo y una gobernanza bien definidas para lograr la coordinación requerida entre los actores vinculados (servicios de traslados, catering, agencias, hotelería, productores de eventos) y la captación de las inversiones públicas y privadas necesarias para la mejora de la infraestructura locativa de espacios culturales, hoteles y salones.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental |
Infraestructura pública |

Desarrollo local |

Identidad biocultural
Perfilamiento de espacios públicos para nuevas demandas
Diversificación del turismo | Fortalecimiento de emprendedores y la economía social y solidaria |
Capacitación y empleabilidad

-
1. Realizar un relevamiento de infraestructura para eventos y su disponibilidad para funcionar en alta y baja temporada.
 2. Convocar desde el gobierno local y departamental a una alianza de instituciones para desarrollar una estrategia de coordinación público-privada hacia una agenda anual de congresos, seminarios y eventos.
 3. Apoyar desde el sector público la producción de los eventos que habitualmente se realizan en La Paloma, especialmente los que se dan fuera de temporada, aprovechando la capacidad instalada privada y pública, por ejemplo, la nueva Casa del Mar.
 4. Fortalecer la integralidad de las propuestas, articulando soluciones de servicios logísticos, locativos y de otros servicios, buscando mejores niveles de seguridad y calidad.
 5. Impulsar el fortalecimiento de capacidades de las personas, pequeñas y microempresas o cooperativas locales, y adoptar medidas para su formalización, con el fin de asegurar su inclusión en la cadena de provisión de los servicios requeridos.

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea potencialmente transformativa.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS 2 - 4 - 5 - 6

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, CRT, MINTUR, empresas de servicios y comercios locales, Unión de Surf del Uruguay, CURE, Club Náutico Sudestada, organizaciones sociales, ambientales, culturales y deportivas en general.

5

Circuitos de gastronomía local con denominación de origen que se diferencian por su compromiso con la economía circular, inclusiva y solidaria.

En la región de La Paloma existen cadenas y micro-cadenas de producción que proveen alimentos del océano, la laguna, el monte, las praderas, la sierra, los palmares, las huertas y viñedos, que ofrecen la posibilidad de conformar un menú original, propio del lugar y representativo de su ecosistema socio-ecológico-cultural. El impulso a la gastronomía y el turismo gastronómico como un motor del desarrollo sostenible e inclusivo es una oportunidad que ha sido reconocida en anteriores programas de desarrollo.

En las varias iniciativas que fueron impulsadas en los últimos años todavía subsisten acciones, espacios de coordinación y encuentro entre actores; sin embargo, muchos se han discontinuado, desacelerado o han mutado hacia iniciativas diferentes a las originales. Será necesario concretar un nuevo ámbito de coordinación amplio que involucre al sector público, la iniciativa privada y grupos de productores locales, con el fin de revisar éxitos y fracasos de iniciativas anteriores y definir una nueva hoja de ruta que incluya la identificación de programas de apoyo y fondos de cooperación nacional o internacional, vinculados al sector.

A fin de conformar un circuito gastronómico con una identidad propia y diferencial desde la perspectiva de sostenibilidad, es necesario también reconocer el rol que juega en la generación de residuos y en la pérdida de alimentos no consumidos. Es necesario apuntar a la optimización de los procesos que conlleven a la reducción del desperdicio de alimentos en todas las fases de producción, así como de los residuos sólidos producidos. Resulta oportuno combinar las estrategias de desarrollo de una oferta basada en los productos locales con un enfoque de circularidad en el sector. La gestión integral y sostenible de los residuos en La Paloma se ha transformado en un emblema local que puede potenciar la re-significación del proyecto para el sector gastronómico y las cadenas asociadas a él.

Esta estrategia busca retomar el acumulado de los proyectos vinculados al sector alimentos y gastronomía que existen o existieron en los últimos años, para reimpulsar una línea de trabajo que englobe producción, elaboración, logística y comercialización de alimentos, con el objetivo de potenciar a la región como destino turístico asociado a la gastronomía local y sostenible con un enfoque de ecosistémico y circular.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental | Identidad biocultural | Gestión de residuos sólidos
Desarrollo local | Producción de alimentos con denominación de origen |
Fortalecimiento de emprendedores y la economía social y
solidaria | Capacitación y empleabilidad | Desarrollo pesquero
artesanal

1. Aprovechar la coordinación entre productores y oferentes de servicios de la cadena gastronómica para evaluar y documentar las anteriores iniciativas relacionadas con la promoción de la gastronomía local, analizando los casos de éxito y fracaso y evaluando la factibilidad de atender las dificultades enfrentadas.
2. Convocar un ámbito de trabajo en torno al proyecto Sabores de Rocha con el fin de analizar las necesidades para la expansión del modelo actual y estudiar la factibilidad de incorporar el enfoque de circularidad para agregar un distintivo adicional al proyecto.
3. Realizar talleres y encuentros programáticos para el fortalecimiento de capacidades de las personas, pequeñas y microempresas o cooperativas locales del sector gastronómico, con el fin de asegurar su inclusión en la cadena de provisión de servicios, incorporando el enfoque de circularidad.
4. Fomentar el uso del Multiespacio Casa del Mar para impulsar el surgimiento de nuevas iniciativas que puedan complementar el circuito gastronómico local, en particular a partir de ideas propuestas por mujeres y jóvenes de la comunidad local.
5. Promover la creación de una guía de buenas prácticas para la prevención del desperdicio de alimentos y la reducción de la generación de residuos en establecimientos gastronómicos.
6. Identificar fondos de cooperación nacionales e internacionales que sirvan de apoyo e impulso inicial para desarrollar proyectos que dinamicen una nueva forma de producir y de brindar servicios con enfoque circular.

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea transformativa. Se orienta a mejorar las capacidades de las mujeres para la inserción y el desarrollo de la iniciativa personal.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS 2 - 3 - 4

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, CRT, Proyecto Sabores de Rocha, empresas de servicios y comercios locales, UTU, ANDE.

6

La Paloma es el centro cívico-comercial-cultural de las localidades y balnearios de la Ruta 10

El territorio de La Paloma, que según el Plan Los Cabos (Decreto 9/2014) va de la laguna de Rocha al balneario Santa Isabel, necesita impulsar una estrategia de organización del desarrollo territorial y concretar algunas actuaciones clave que atiendan a las oportunidades y riesgos que presentan las tendencias socioterritoriales recogidas en el diagnóstico.

El sostenido crecimiento poblacional en La Paloma se viene concretando en un modelo de distribución territorial disperso y lineal a lo largo de la costa, conformando un espacio urbanizado extenso, de muy baja densidad poblacional, con carencia de infraestructura para la movilidad, lo que conlleva a una alta dependencia del automóvil privado. Los movimientos cotidianos de las personas se ven limitados, afectando el acceso a los servicios, fenómeno que se agudiza desde una perspectiva de género afectando más a las mujeres.

Asimismo, el cambio demográfico y la diversificación en los perfiles de la población permanente y temporal demandan mayores servicios y equipamientos sociales, de cuidados, educativos, deportivos y culturales, que requieren de espacio e inversiones para su concreción.

Esta idea fuerza propone proyectar la centralidad de La Paloma como espacio capaz de concentrar servicios y oficinas públicas, educación técnica y terciaria, servicios de salud y de cuidados, actividad financiera y comercial, actividades culturales y recreativas, consolidándose como centro cívico-cultural-comercial de referencia para toda la región y más allá de los límites municipales. La consolidación de un modelo territorial de este tipo hará posible desarrollar un sistema de transporte público y una infraestructura vial y ciclista que conecte las zonas residenciales y de residencia turística, dentro y fuera del municipio, con el centro de referencia.

La Paloma ya tiene esa vocación, pero necesita un impulso adicional que haga viable la inversión pública y privada necesaria para acompañar el crecimiento demográfico y el desarrollo local esperados. Una actuación de este tipo requiere el involucramiento del sector público como motor de la transformación, pero también es necesaria la sinergia entre la actividad comercial y los servicios privados, cooperativos y comunitarios.

VÍNCULO CON LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



VÍNCULO CON EL PLAN ESTRATÉGICO MUNICIPAL 2020 -2025

Gestión ambiental	Parques y jardines Identidad biocultural Gestión de riesgos
Infraestructura pública	Recuperación y creación de espacios públicos Movilidad
Políticas socioculturales	Apoyo a instituciones socioculturales y deportivas Vivienda Salud

1. Revisar parcialmente el Plan Los Cabos, incorporando objetivos y estrategias de adaptación en relación con los riesgos climáticos presentes y futuros.
2. Orientar los planes y las políticas sectoriales para lograr una urbanización menos dispersa, acorde con las infraestructuras instaladas o previstas, que produzca espacios urbanos a escala humana, viabilizando una agenda de inversiones en infraestructura y en consecuencia una movilidad urbana más sostenible.
3. Definir y promover sectores con usos mixtos estableciendo incentivos para la ocupación del espacio con diversidad de usos y una organización funcional que reduzca los largos desplazamientos, de modo que los planes y obras de infraestructura vial puedan priorizar los desplazamientos peatonales, en bicicleta y en transporte público, en detrimento del automóvil privado.
4. Conformar una unidad programática de trabajo coordinada por el gobierno departamental y el gobierno municipal, para impulsar y gestionar las inversiones públicas y privadas necesarias para desarrollar la estrategia territorial adoptada.
5. Promover un concurso de ideas para una propuesta de diseño urbano tendiente a revitalizar el área central de La Paloma en torno a la Av. Solari.
6. Desarrollar una agenda de inversiones para integrar la infraestructura ciclista en las áreas centrales y en los principales equipamientos públicos y privados.

POTENCIAL IMPACTO SOBRE DESIGUALDAD DE GÉNERO

Idea potencialmente transformativa.

COMPLEMENTARIEDAD CON EL SISTEMA DE IDEAS Ideas: 1 - 2 - 3 - 4 - 5

POTENCIALES ACTORES Municipio La Paloma, Intendencia de Rocha, MTOP, MVOT, MIEM, OSE, empresas de transporte, empresas de servicios y comercios locales, ASSE, Prestadores de Salud, CODICEN, Instituciones de enseñanza, CURE, organizaciones sociales, ambientales y culturales.

**CUARTA
PARTE**

**| MULTIESPACIO
PÚBLICO DE TRABAJO
COLABORATIVO**

8. Modelo de gestión

La Idea 2 del sistema de ideas fuerza para el desarrollo local (La Paloma lugar para vivir en forma permanente o temporal, por su calidad ambiental, su infraestructura tecnológica y su capital sociocultural) propone conformar una red de sitios y espacios de encuentro para el trabajo compartido y co-creativo, orientada a satisfacer las necesidades tanto de la comunidad local como de los visitantes temporales y nómades digitales.

En este marco, se propone la creación de un multiespacio de trabajo colaborativo de carácter público que promueva el trabajo co-creativo con una visión que trascienda la de un simple lugar para trabajar.

8.1 Visión y misión: espacio de oportunidades

El multiespacio de trabajo colaborativo es un entorno propicio para el desarrollo de actividades que fomenten el tejido productivo local, fusionando el coworking con el intercambio de saberes y el desarrollo sostenible y climáticamente resiliente, en clave participativa, comunitaria, inclusiva y con perspectiva de género.

El multiespacio está diseñado para atraer e integrar a la comunidad local, visitantes nacionales e internacionales, pequeñas empresas, profesionales y entusiastas en general, interesados en la protección de la naturaleza, el desarrollo sostenible del espacio costero, el abordaje de desafíos creativos o tecnológicos y la integración del enfoque de economía circular en el desarrollo local. Las actividades que se promueven incluyen: el trabajo creativo individual, el trabajo colaborativo, la realización de cursos, capacitaciones, reuniones y seminarios, así como congresos y eventos asociados a temas de interés para el desarrollo local. Se concibe como una oportunidad y un recurso que estimula el desarrollo profesional y comunitario.

Más que un espacio físico, el multiespacio cowork es concebido como un catalizador para la colaboración y el intercambio de ideas, alentando a la comunidad a explorar nuevas perspectivas y oportunidades.

8.2 Perfil de gestión: espacio cogestionado

El multiespacio es impulsado por el Municipio La Paloma, con carácter público y gratuito. Se propone un modelo de dirección liderado por el gobierno municipal y cogestionado con organizaciones sociales interesadas en el perfil de las temáticas y actividades que se busca promover. En particular se explorará la participación de una asociación civil creada especialmente para este fin, así como la posibilidad de un acuerdo con el Club Náutico Sudestada u otras organizaciones locales.

El municipio también juega un rol articulador con otros niveles de gobierno, organismos públicos y otros actores locales, en términos de complementariedad y de identificación de necesidades que trasciendan el alcance local.

8.3 Localización física: reutilización de infraestructuras

Para la localización física se selecciona el espacio conocido como Casa del Mar. La oportunidad surgió durante el proceso de reconstrucción de la infraestructura física de la edificación preexistente, que fue impulsado por la organización social Proyecto SOS y el gobierno municipal de La Paloma, con el apoyo financiero del Ministerio de Obras Públicas (MTOP).

De esta forma, se busca la sinergia entre diferentes iniciativas que coinciden en el objetivo de potenciar ese espacio, para un mejor uso de los recursos físicos, humanos y financieros disponibles.



8.4 Segmentos de usuarios, temas clave y propuesta de valor: conexiones significativas para la comunidad local

Casa del Mar se dirige a tres segmentos clave de usuarios, cada uno con necesidades específicas que el multiespacio busca satisfacer de manera integral.

1. Profesionales independientes:
 - Trabajadores autónomos, *freelancers* y trabajadores remotos. El espacio ofrece un entorno propicio para la concentración y la colaboración, además de la flexibilidad necesaria para sus diversas actividades.

- Los nómades digitales, locales o extranjeros, que trabajan en modalidad remota por cuenta propia o para empresas, encuentran un lugar donde desarrollar su actividad en un entorno natural único.
2. Pequeñas empresas y *startups*:
 - Emprendedores y empresas locales que buscan un espacio de trabajo que se adapte a sus necesidades cambiantes. Se ofrece un entorno flexible que fomenta la innovación y el crecimiento empresarial.
 3. Comunidad local:
 - Residentes de La Paloma interesados en eventos y actividades comunitarias encuentran en Casa del Mar un lugar para conectarse y participar. La propuesta de valor va más allá del espacio físico, ofreciendo una plataforma para el intercambio de ideas y la construcción de una red local sólida.

El multiespacio Casa del Mar busca promover el intercambio amplio y abierto de saberes, pero focalizado en temáticas y sectores identificados como prioritarios para el desarrollo local climáticamente resiliente. Los temas clave de interés, que podrán variar en el tiempo, fueron definidos en función de las fortalezas y oportunidades locales, los intereses de potenciales usuarios y usuarias locales e internacionales y el sistema de ideas fuerza propuesto para impulsar el desarrollo endógeno. Estas temáticas priorizadas son:

- Manejo del espacio costero
- Conservación ambiental
- Adaptación al cambio climático basada en ecosistemas
- Economía circular
- Industrias creativas
- Deportes náuticos
- Innovación tecnológica
- Conservación del patrimonio cultural

La propuesta de valor radica en la combinación de un ambiente profesional con enfoque en el desarrollo sostenible, la creatividad y la participación comunitaria, con una localización única frente al mar, en un entorno natural, distendido y tranquilo que favorece el desarrollo de las áreas de conocimiento y actividad que busca promover.

Es un multiespacio de trabajo colaborativo único: por su ubicación, estructura edilicia, equipamiento y su modelo de gestión público y participativo, que actúa como catalizador para la conexión entre individuos, el intercambio de saberes y la formación de comunidades profesionales significativas.

8.5 Recursos clave: pilares para el éxito

Casa del Mar se concibe como un espacio con equipamiento de calidad, acorde a las tendencias y demandas actuales a nivel nacional e internacional, capaz de atraer organizaciones y personas que busquen proyectarse y complementarse, haciendo

emerger nuevas oportunidades locales. Para asegurar su operación se prevén los siguientes recursos:

1. Espacio físico:

- El salón municipal renovado y equipado es la base física de Casa del Mar que, como ya se mencionó, fue rehabilitado y se encuentra listo para su ocupación. Sus características físicas y espaciales no solo son adecuadas para los usos que se pretenden desarrollar, sino que tienen un valor agregado diferencial por su entorno natural, su visual y su apertura al mar como protagonista clave.
- En el espacio exterior del salón, se propone la integración y gestión de un pequeño jardín nativo demostrativo con vegetación psamófila típica de la zona costera uruguaya. Este jardín no solo será un componente estético, sino también una contribución activa al entorno ecológico local y a la promoción de otras ideas clave para el desarrollo local sostenible.

2. Mobiliario y equipamiento:

- El espacio deberá contar con escritorios y sillas, proyectores, pizarras, pantallas, así como un mobiliario adecuado para promover el intercambio y la interacción de las personas en un entorno funcional de trabajo. La inclusión del jardín nativo agrega un componente verde que no solo mejora la estética sino también fomenta un enfoque ambientalmente sostenible. En el capítulo 8 de este documento se presenta un detalle de la intervención realizada para la dotación de estos recursos.

3. Personal fijo y voluntario:

- El personal fijo del municipio es esencial para la promoción del espacio a escala nacional e internacional, así como para la gestión diaria de las actividades del espacio. Se prevé también la incorporación de voluntarios de la comunidad en la gestión del espacio y el cuidado del jardín nativo.
- Como recursos estables se prevé un cargo de coordinación y dos técnicos con capacidad de diseño y planificación de proyectos.
- Como recursos variables se prevé un profesional en comunicación para gestión de redes sociales, agenda de medios, diseño gráfico, establecimiento de alianzas y relaciones estratégicas.

4. Alianzas estratégicas:

- Las colaboraciones con organizaciones y empresas locales y patrocinadores son fundamentales. En particular, se establecerán alianzas con expertos locales para asesorar en la selección y cuidado de las plantas autóctonas del jardín nativo.
- A escala nacional se deberán establecer alianzas con otras organizaciones de gobierno (de todos los niveles), así como organizaciones sociales, empresas y referentes vinculados a las temáticas de interés. Asimismo, se buscarán alianzas con medios locales y nacionales para su promoción y difusión.

- A escala internacional se establecerán alianzas con promotores internacionales del turismo nómada digital y de experiencias similares de intercambios temporales de carácter económico, social y cultural, promotores de eventos deportivos, instituciones académicas y otras instituciones referentes.

8.6 Estructura de costos y fuentes de ingresos: estrategias financieras para la sostenibilidad

Casa del Mar inicia sus actividades con una dotación de espacio físico y equipamiento de alta calidad. Por tanto, su estructura de costos inicial y plan financiero asociado deberán centrarse en: dotación del personal o construcción de una asociación estratégica para la puesta en marcha y gestión de las operaciones, gastos de operación y mantenimiento, marketing, publicidad e implementación del plan de comunicación.

Se deberá desarrollar una estructura de costos detallada para el primer año, en función del modelo de gestión finalmente adoptado y de los recursos públicos disponibles para impulsar la iniciativa.

En tanto proyecto público y comunitario, se busca diversificar las fuentes de ingresos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Las estrategias se centran en equilibrar la gratuidad del espacio de coworking con iniciativas que respalden financieramente el proyecto. Se proponen las siguientes opciones:

1. Patrocinios y colaboraciones
 - La colaboración con empresas locales interesadas en el desarrollo sostenible es una fuente clave de ingresos. Establecer asociaciones estratégicas permite financiar actividades de mutuo interés y mantener el espacio de *coworking* accesible para la comunidad.
2. Eventos y talleres patrocinados
 - La organización de eventos y talleres patrocinados proporciona una plataforma para empresas y organizaciones externas que deseen promocionar sus productos o servicios en este espacio. Esta iniciativa no solo aporta ingresos adicionales, sino que también enriquece la oferta de actividades.
3. Cafetería y servicios complementarios
 - La implementación de una cafetería y la oferta de servicios complementarios representan un espacio de oportunidad para el desarrollo de iniciativas locales y, a la vez, para generar ingresos adicionales permanentes por el uso del espacio. La colaboración con proveedores locales puede fortalecer estas iniciativas y crear una experiencia más completa para los usuarios.

Estas estrategias se alinean con el objetivo de mantener el espacio de coworking con carácter público y gratuito, permitiendo que la comunidad local se beneficie mientras se asegura la viabilidad financiera a través de colaboraciones y servicios adicionales. La

visión es construir un modelo económico sostenible que apoye el crecimiento y la expansión del proyecto.

8.7 Canales de comunicación: conectando y garantizando la sostenibilidad

La eficiente distribución de información y la consolidación de los canales de comunicación son aspectos cruciales para el éxito y la sostenibilidad del multiespacio cowork Casa del Mar. Por tanto, se formuló un plan de comunicación que, aunque preliminar, contribuye a guiar el desarrollo del espacio cowork Casa del Mar desde sus inicios. Este plan (ver Anexo III) tiene por objetivo:

- Generar una propuesta estética y conceptual para que Casa del Mar dialogue con la comunidad local y visitantes.
- Visibilizar la Casa del Mar, su espíritu, sus servicios, su valor para la comunidad y visitantes.
- Convocar a potenciales usuarios del espacio.

El Municipio La Paloma cuenta con 4 canales digitales para la comunicación online: Facebook, Instagram, Microweb y Youtube, con muy buen número de seguidores a nivel local y nacional. El Instagram del Municipio de La Paloma es el segundo con más cantidad de seguidores de los municipios del interior del país, solo superado por el de Punta del Este. Estos canales representan la primera línea de trabajo para iniciar la promoción y visualización de la propuesta de Casa de Mar. Sin embargo, se sugiere ampliar estos canales mediante diversas estrategias:

1. Sitio web y plataforma de reservas
 - Un sitio web atractivo e interactivo y una plataforma de reservas permiten a los usuarios registrarse, reservar espacios, conocer las actividades que se desarrollan y participar, en forma presencial o virtual en eventos, facilitando la accesibilidad y la colaboración activa, no solo de la comunidad local sino de posibles usuarios a escala nacional e internacional.
 - A través del sitio web también se buscará la integración con plataformas internacionales y referentes a nivel global, que promuevan el tipo intercambios, conexiones, eventos y experiencias relacionadas con las temáticas priorizadas en Casa del Mar y con el sistema de ideas fuerza adoptado para el desarrollo local sostenible y climáticamente resiliente.
2. Redes sociales
 - Abrir un nuevo canal digital institucional para comunicar especialmente las actividades y propuestas de Casa del Mar. Tomando en consideración el perfil de la audiencia que se pretende vincular al espacio, se propone abrir una nueva página de Instagram, con una propuesta estética y conceptual propia, que sea replicada por las cuentas del Municipio La Paloma (Facebook e Instagram) y por las cuentas de los actores locales que están alineados con los objetivos del multiespacio cowork.

- La promoción en redes sociales permite establecer conexiones e interacciones con otros espacios de trabajo colaborativo similares, con grupos de usuarios potenciales y, en particular, con referentes internacionales en la promoción de: el turismo nómada digital, las industrias creativas, la organización de eventos académicos, deportivos, así como otras actividades de interés para el desarrollo local resiliente.
3. Marketing local
- La colaboración con negocios locales para la organización y promoción de eventos en La Paloma son canales clave para atraer a usuarios, pero también a patrocinadores interesados en las temáticas promovidas por el multiespacio.
4. Promoción en eventos locales e internacionales:
- La participación en eventos y ferias locales e internacionales amplía la presencia de Casa del Mar, atrayendo a una audiencia más diversa y estableciendo conexiones valiosas, fomentando la diversidad de usuarios y patrocinadores potenciales.

Casa del Mar se conecta con la comunidad local y visitante (nacional e internacional) a través de estos canales, garantizando una operación eficiente y una gestión financiera que respalde su misión y visión a largo plazo.

8.8 Imagen de marca: carácter singular y único para Rocha y el mundo

Como parte del plan de comunicación avanzado, se incluyó el desarrollo de un logotipo y manual de identidad visual (ver Anexo II).

El logotipo combina los conceptos clave de la esencia de Casa del Mar. Simboliza la conexión constante con el mar y la innovación que trasciende fronteras. La creación de una red dinámica que refleja la comunidad local y se expande hacia el horizonte global. Los colores suaves evocan la calma y tranquilidad del entorno.

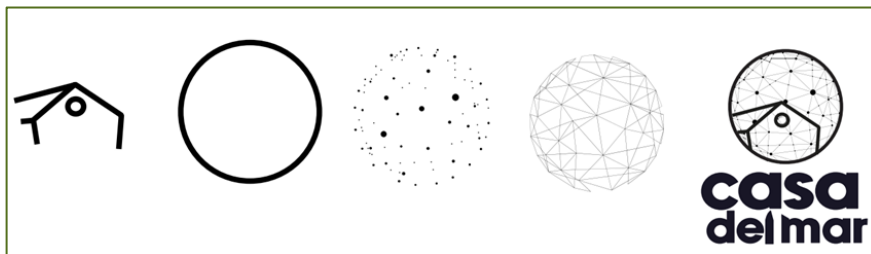


Figura 8.1 Conceptos clave del logotipo



Figura 8.2 Logotipo

8.9 Indicadores clave de desempeño: midiendo el éxito a través de datos tangibles

Evaluar el desempeño de Casa del Mar se traduce en la medición de indicadores clave que reflejen su impacto y efectividad en la comunidad. Estos indicadores proporcionan una base cuantitativa para evaluar el progreso y realizar ajustes estratégicos cuando sea necesario.

1. Ocupación del espacio:
 - Medir la tasa de ocupación de escritorios y salas de reuniones brinda información sobre la demanda del espacio y su utilidad para la comunidad.
2. Ingresos por patrocinios y eventos:
 - Seguir los ingresos generados a través de patrocinios y eventos patrocinados ayuda a evaluar la eficacia de las estrategias de financiamiento y diversificación de ingresos.
3. Satisfacción del usuario:
 - Recopilar comentarios de los usuarios proporciona una perspectiva valiosa sobre la calidad de los servicios ofrecidos y la experiencia general en Casa del Mar.
4. Participación comunitaria:
 - Medir la asistencia a eventos y actividades promovidos o realizados en el multiespacio refleja la conexión y el compromiso de la comunidad local con Casa del Mar.

5. Inclusión y perspectiva de género:

- Medir la forma de apropiación, uso y ocupación del espacio mediante el registro discriminado del perfil de género, de edades y otras características socioeconómicas de los usuarios permite hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos de inclusión y equidad de acceso a los recursos públicos municipales para fomentar el tejido productivo local, en particular de jóvenes y mujeres.

Estos indicadores clave ofrecen una visión completa del impacto y la relevancia de Casa del Mar en su entorno. La evaluación constante de estos datos permite ajustes estratégicos, asegurando que Casa del Mar cumpla efectivamente con su misión y continúe siendo un recurso valioso para la comunidad.

8.10 Estrategias de planificación y comunicación: nuevos horizontes

Las novedades y estrategias planteadas en este capítulo no solo delinear ajustes estructurales, sino también establecen bases sólidas para un desarrollo efectivo y sostenible a mediano y largo plazo.

1. Planificar a mediano plazo:

- Explorar la posibilidad de obtener la personería jurídica brinda a Casa del Mar una identidad legal independiente. Este paso, a mediano plazo, no solo facilita la toma de decisiones ágil, sino que también establece una base para la autonomía operativa y la capacidad de formar asociaciones y acuerdos a largo plazo.

2. Gestión a través del Club Náutico:

- La consideración de que el Club Náutico asuma la gestión de Casa del Mar implica una integración más profunda con las actividades náuticas locales. A mediano plazo, esta asociación no solo puede fortalecer los lazos con la comunidad sino también abrir nuevas oportunidades de colaboración y promoción.

3. Comunicación transparente y participativa:

- Establecer una comunicación transparente y participativa es esencial a lo largo del tiempo. Implementar canales de retroalimentación continua y mantener a la comunidad informada sobre desarrollos, eventos y oportunidades refuerza la conexión a largo plazo.

4. Desarrollo de contenidos sostenibles:

- A mediano y largo plazo, enfocarse en la creación de contenidos sostenibles y relevantes refuerza la presencia en redes sociales y otros canales. Esto incluye compartir historias de éxito de la comunidad,

destacar eventos locales y promover la participación en actividades de Casa del Mar.

5. Colaboración con medios locales e internacionales:

- Explorar colaboraciones con medios locales e internacionales no solo amplía la visibilidad de Casa del Mar, sino que también establece conexiones valiosas. A mediano y largo plazo, estas asociaciones pueden evolucionar para incluir cobertura continua y patrocinios.

Estas medidas a mediano y largo plazo no solo consolidan el proyecto Casa del Mar en el tejido comunitario, sino que también fortalecen su posición como un espacio sostenible, conectado y vital para el desarrollo local.

8.11 Cronograma tentativo 2024

Actividades\Meses	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV
Dotar de mobiliario y equipamiento al multiespacio												
Desarrollar un plan de gestión detallado												
Establecer el equipo de gestión y sus responsabilidades												
Establecer acuerdo con asociación civil para la gestión												
Formalizar alianzas estratégicas con patrocinadores												
Crear el sitio web y la plataforma de reservas												
Establecer perfiles en redes sociales y diseñar material promocional												
Lanzar oficialmente Casa del Mar con evento inaugural												
Desarrollar programas piloto de coworking y actividades comunitarias												
Recopilar comentarios de los usuarios y comunidad												
Evaluar el desempeño operativo y financiero												
Realizar ajustes en la estrategia según la retroalimentación												
Evaluar la viabilidad de diferentes opciones de gestión												
Analizar la posibilidad de obtener la personería jurídica												

QUINTA PARTE | INTERVENCIÓN FÍSICA EN CASA DEL MAR

9. Obras y equipamiento del multiespacio en Casa del Mar

Uno de los resultados esperados del proyecto de cooperación que dio lugar a este estudio es el diseño, desarrollo e implementación de una obra de infraestructura que contribuya a la generación de riqueza local y al logro de los objetivos de desarrollo sostenible y climáticamente resiliente. Concretamente, se apunta a la materialización física de una o más de las iniciativas formuladas en el sistema de ideas fuerza propuesto para el desarrollo local climáticamente resiliente del Municipio La Paloma.

9.1 Descripción general de la intervención

Durante el proceso de elaboración del estudio surgió la oportunidad de intervenir en un edificio ubicado en la faja costera de La Paloma, que durante mucho tiempo estuvo sin uso y deteriorado, pero que se encontraba en proceso de reconstrucción por iniciativa del municipio y del Proyecto SOS La Paloma, una asociación civil abocada a la conservación de los recursos naturales.

Es así como, en conjunto con las autoridades municipales y referentes de la comunidad local de La Paloma, los aportes realizados en el marco del presente proyecto complementaron a las obras de refacción edilicia impulsadas por el Proyecto SOS La Paloma y el Municipio La Paloma, implementadas con apoyo financiero del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOB).

Este aporte permitirá completar el equipamiento exterior e interior de la edificación para orientar el uso de la edificación refaccionada hacia la concreción del sistema de ideas fuerza para desarrollo local sostenible y generar las condiciones para materializar el plan de gestión del multiespacio de trabajo colaborativo.

9.2 Enfoque de la intervención

El edificio, conocido como el quincho de La Aguada, es una infraestructura rodeada de un entorno natural y agreste único frente al océano Atlántico, con buenas condiciones de accesibilidad desde el paseo costero.

La intervención del proyecto involucra el equipamiento y adecuación tanto del espacio exterior como del espacio interior del edificio para adaptarlo a la reformulación de sus funciones y su gestión, transformándose en la "Casa del Mar", un espacio de oportunidades que conecta personas que se interesan por los desafíos creativos y tecnológicos, la protección de la naturaleza, la costa y el mar.

Casa del mar se transforma así en una referencia física y simbólica para impulsar la actividad de organizaciones, cooperativas, pequeñas empresas, trabajadores digitales y la comunidad local en general, encontrando allí condiciones para aprovechar las oportunidades que fomenten el tejido productivo, la economía circular y el empleo autogestionado con base en el desarrollo endógeno de La Paloma.

Las ideas fuerza de la intervención se centran en lograr un espacio flexible y adaptable a distintas actividades. El diseño espacial y la elección del equipamiento busca crear una imagen de diseño e innovador, que cree un ambiente estimulante, capaz de impulsar y atraer a las comunidades beneficiarias.

Al mismo tiempo, la intervención busca incorporar equipamientos basados en soluciones sustentables a partir de la selección de las tecnologías, los materiales y las especies vegetales.

9.3 Memoria de diseño y obras

El diseño arquitectónico general de la intervención, tanto exterior como interior, fue realizado por un profesional de IVY en diálogo y coordinación con el responsable técnico del Municipio. A continuación, se presenta la intervención realizada.

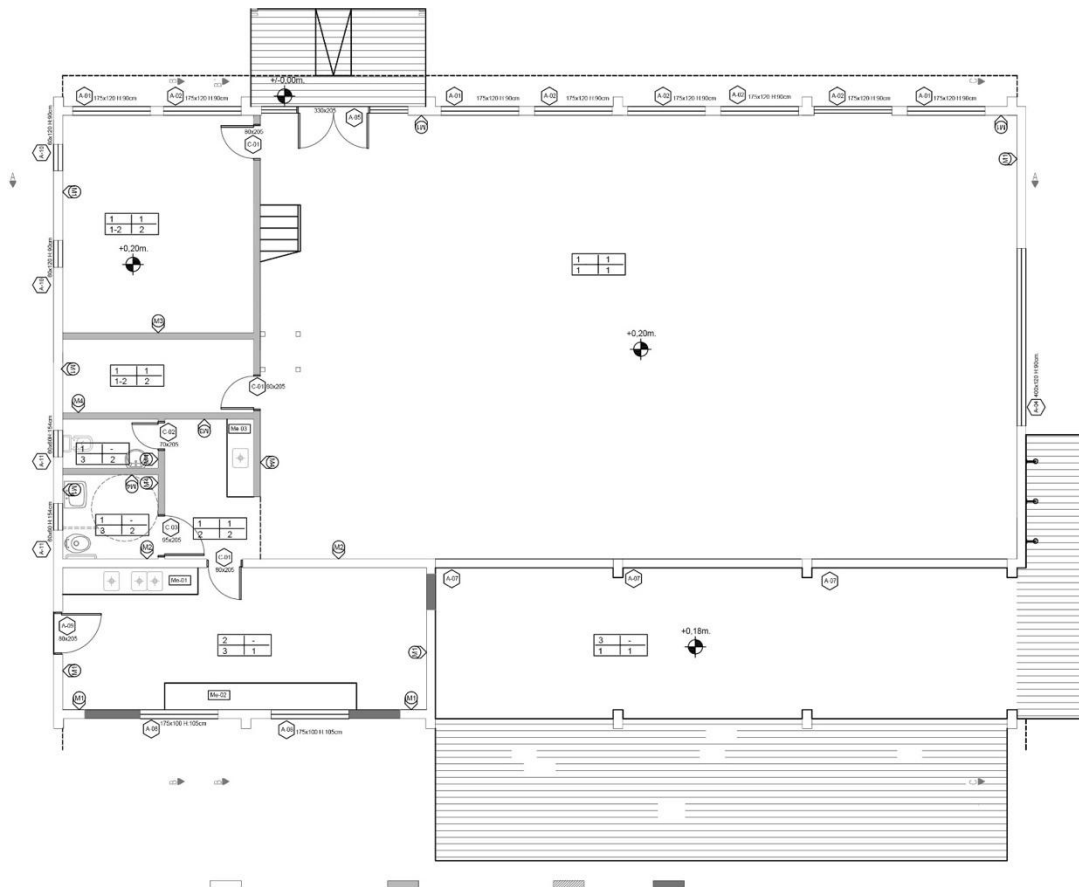


Figura 9.1: Situación original

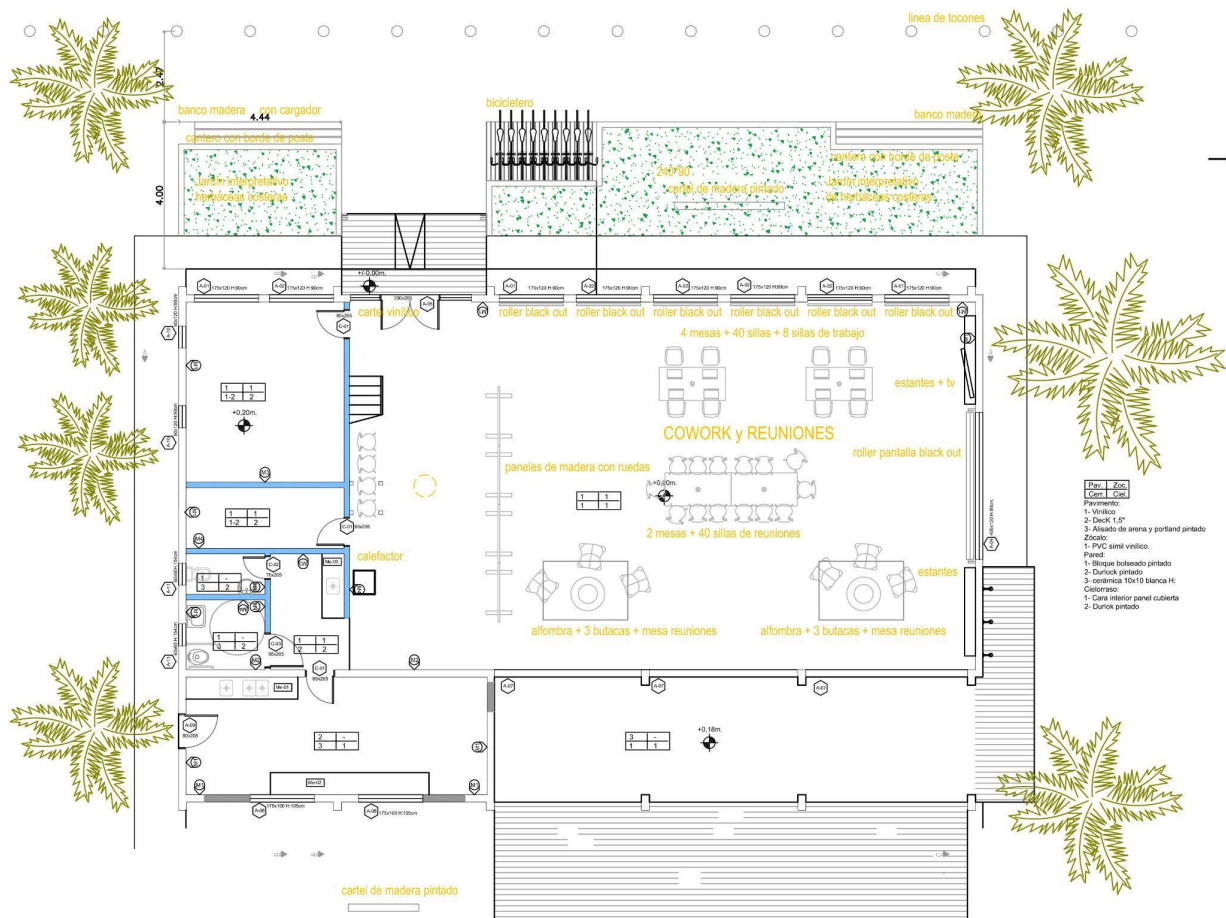


Figura 9.2: Situación intervenida. Espacio exterior y dotación de equipamiento organizada en formato coworking y reuniones

9.3.1 Obras y equipamiento del espacio interior

El acondicionamiento del espacio interior fue pensado para promover y facilitar distintos usos: espacios de trabajo para individuos o grupos, lugar de reuniones, seminarios, charlas y capacitaciones.

El acondicionamiento del espacio incluyó la dotación e instalación de:

- Mesas y sillas de trabajo para trabajo en modalidad cowork.
- Sillas para seminarios y charlas.
- Butacas, mesas y alfombras para reuniones.
- Paneles móviles para organizar el espacio a los distintos usos.
- Televisión para presentaciones
- Artefactos de iluminación
- Calefactor eficiente a leña
- Cortinas en las aberturas









9.3.2 Obras y equipamiento del espacio exterior

El acondicionamiento del espacio exterior busca ordenar y limitar el estacionamiento de vehículos, jerarquizando en contrapartida los espacios peatonales y el acceso por medios de transporte activo (bicicleros de diseño innovador).

Además, en el espacio exterior se concreta un jardín demostrativo del ecosistema costero (vegetación psamófila nativa) y otros árboles y arbustos nativos, asociado a los espacios para estar, en un enfoque ambiental integral que considera todas las dimensiones del desarrollo humano.

La instalación de este jardín se asocia también a la Idea 1 del sistema de ideas para el desarrollo sostenible, que busca ubicar a La Paloma como territorio referente en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones de adaptación basadas en ecosistemas (ABE). En este caso se desarrolló una experiencia práctica y demostrativa. El diseño paisajístico fue realizado por dos jóvenes mujeres estudiantes de paisajismo con el asesoramiento de una referente técnica en restauración ecológica del espacio costero, del Ministerio de Ambiente (ver Anexo I con el detalle de la propuesta de diseño).

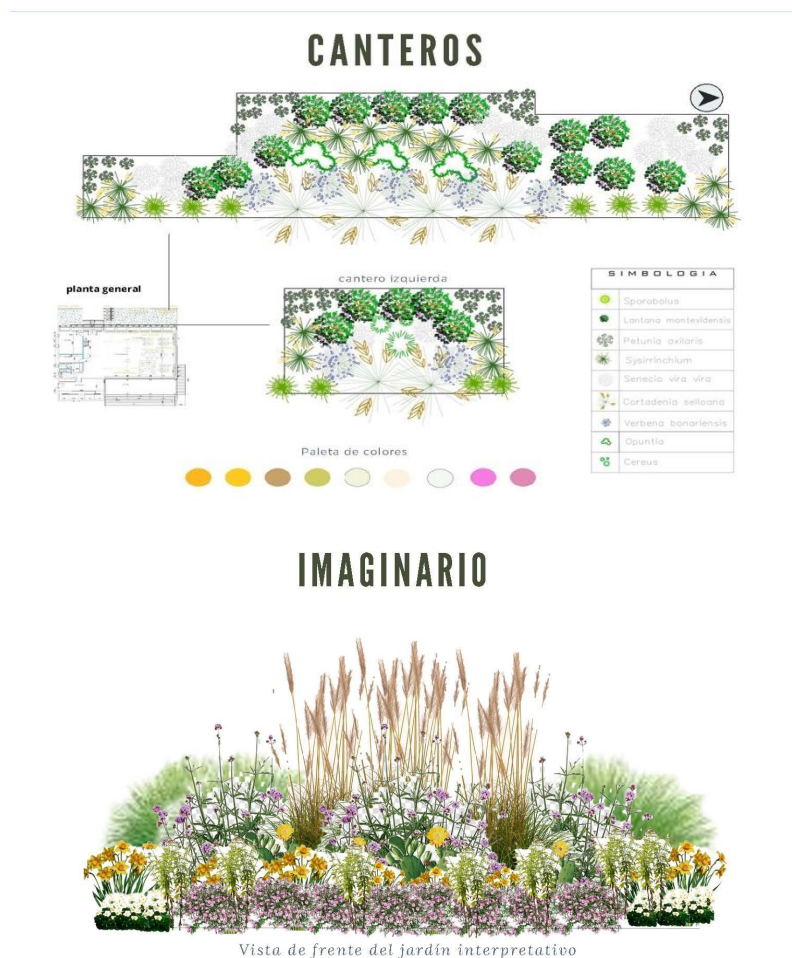


Figura 9.4: Plano de diseño de paisaje y jardín interpretativo de nativas

El acondicionamiento del espacio exterior incluyó:

- Construcción de canteros.
- Plantación de árboles, arbustos y plantas nativas.
- Diseño, construcción e instalación de bicicleteros.
- Diseño y construcción de espacios peatonales y de estar.
- Colocación de cartelería de sitio elaborada en madera.
- Colocación de cartelería informativa en vinilo adherido a las ventanas del edificio.
- Instalación de artefactos de iluminación exterior.



Figura 9.5. Cartelería informativa en vinilo colocada en aberturas principales









10. Bibliografía

Barreiro, M., F. Arizmendi and R. Trinchín (2019). *Variabilidad observada del clima en Uruguay. Documento preparatorio del Plan Nacional de Adaptación Costera*. Montevideo: MVOTMA, Universidad de la República - Facultad de Ciencias, 52 pp.

Barreiro, M, F. Arizmendi, R. Trinchín, Y. Montesino y R. Santana (2020). Variabilidad de vientos regionales y relación con lluvias en Montevideo y nivel del mar en la costa. Documento preparatorio del Plan Nacional de Adaptación Costera. Montevideo: MVOTMA, Universidad de la República - Facultad de Ciencias, 30 pp.

Cajarville, D. (2022). Mediación y sinergia en La Paloma. Migraciones que transforman una localidad turística. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*. Vol. 3(1), diciembre 2022 – mayo 2023.

Gobierno de Canelones, Municipio La Candelaria – Comunidad Autónoma de Canarias (2021). *Avances de evaluación de los riesgos y vulnerabilidades climáticas*. Canelones: Fundación Modelo – Asociación IVY. Disponible en línea: https://fundacionmodelo.es/wp-content/uploads/2021/10/Proyecto_final_AERVC_canelones_candelaria_2020.pdf

Gobierno de Canelones (2021). *Estrategia canaria de acción climática*. Disponible: https://www.imcanelones.gub.uy/sites/default/files/pagina_sitio/archivos_adjuntos/Estrategia_Canaria_Accion_Climatica_2021.pdf

Gobierno de Rocha (2014). *Plan Local de Ordenamiento Territorial Los Cabos*. Resolución 6.490/014. Disponible en: <https://sit.mvot.gub.uy/docs/instrumentos/5141/Los%20Cabos.pdf>

Gobierno de Rocha (2020). Formulario para postulación de proyectos en el marco del Fondo de Desarrollo Territorial 2020. Proyecto Rocha Filma. Inédito.

Gobierno de Rocha (s/f). Proyecto gastronómico Km 0. Fortalecimiento de la cadena de valor gastronómica de Rocha. Inédito.

Ministerio de Ambiente (2021). *Plan nacional de adaptación para la zona costera ante la variabilidad y el cambio climático (NAP-Costero) – Resumen ejecutivo*. Disponible en línea: <https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/sites/ministerio-ambiente/files/2021-12/NAP%20Costas%20Resumen%20Ejecutivo%20Español.pdf>

Ministerio de Ambiente (2021b). Plan nacional de adaptación para la zona costera ante la variabilidad y el cambio climático. Mensajes técnicos clave del Resumen Ejecutivo del NAP-COSTAS. Disponible en línea: <https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/sites/ministerio-ambiente/files/2021-12/PLAN%20NACIONAL%20DE%20ADAPTACIÓN%20PARA%20LA%20ZONA%20COSTERA%20MSJ%20CLAVE%20TECNICOS%20%281%29.pdf>

Municipio La Paloma (s/f). *Plan estratégico Municipio de La Paloma 2020 – 2025. La Paloma que queremos*. La Paloma: Autor. Disponible en línea: <https://mirador.cure.edu.uy/wp-content/uploads/2021/07/PLAN-ESTRATEGICO-MUNICIPIO-DE-LA-PALOMA-2020-2025.pdf>

Municipio La Paloma (s/f). Presentación del proyecto La Paloma Destino Turístico Inteligente a convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo. Inédito.

Ministerio de Vivienda Ordenamiento territorial y Medio Ambiente, Sistema Nacional de Áreas Protegidas, Intendencia de Rocha (2016). *Plan de manejo del área protegida Paisaje Protegido Laguna de Rocha*. Disponible en línea: <https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/comunicacion/publicaciones/plan-manejo-del-paisaje-protegido-laguna-rocha>

Nardone, A. (2015). Proyecto Centro de Convenciones La Paloma. Estudio de factibilidad. Rocha: Gobierno departamental de Rocha.

Parlamento Nacional (2014). Ley N° 19272. Ley de descentralización y participación ciudadana. Disponible en línea: <https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19272-2014>

Piñeiro, D. (coord.) (2013). *Repercusiones de las inversiones forestales: la ampliación del puerto de La Paloma*. Montevideo: Universidad de la República - CSIC. Disponible en línea: <https://hdl.handle.net/20.500.12008/9501>

Rodríguez, A. y Troncoso C. (2014). ¿Proyectos empresariales o socio-territoriales? Un análisis aplicado a dos municipios de Uruguay: La Paloma y Nueva Palmira. *RIEM, N°10, año V, ISSN 0719-1790*, pp. 9-37.

Sutz, J. (21 de diciembre de 2019). La académica e investigadora Judith Sutz presentó una propuesta tan osada como practicable de política de ciencia, tecnología e innovación basada en evidencia. Entrevista por Leo Lagos. *La diaria*. Recuperado de: <https://ladiaria.com.uy/ciencia/articulo/2019/12/la-academica-e-investigadora-judith-sutz-presento-una-propuesta-tan-osada-como-practicable-de-politica-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-basada-en-evidencia/>

Universidad de Cantabria (2019 b). Atlas de riesgos e impactos en la costa. Manual de usuario. Desarrollo de herramientas tecnológicas para evaluar los impactos, la vulnerabilidad y la adaptación al cambio climático en la zona costera de Uruguay. Documento preparatorio del Plan Nacional de Adaptación Costera. Montevideo: MVOTMA - CTCN - AECID. Disponible en línea: https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/sites/ministerio-ambiente/files/2020-08/Atlas%20de%20riesgos%20e%20impactos%20en%20la%20costa%2C%20Manual%20de%20usuario_0.pdf

Universidad de Cantabria (2019 a). Casos piloto. Playa La Aguada (Rocha). Desarrollo de herramientas tecnológicas para evaluar los impactos, la vulnerabilidad y la adaptación al cambio climático en la zona costera de Uruguay. Documento preparatorio del Plan Nacional de Adaptación Costera. Montevideo: MVOTMA - CTCN - AECID. Disponible en línea: <https://www.ambiente.gub.uy/oan/documentos/Casos-piloto.-Playa-LA-Aguada-Rocha..pdf>

Veiga, D. (Coord.), Fernández, E., Lamschtein, S. (2012). *Sociedades locales y tendencias recientes en Rocha*. Rocha: Intendencia de Rocha, Universidad de la República. Disponible en línea: http://www.dedicaciontotal.udelar.edu.uy/adjuntos/produccion/1455_academicas_academicarquivo.pdf

Sitios web

ANEP. *Sistema de información geográfica de ANEP.*
<https://siganep.maps.arcgis.com/apps/dashboards/993a07eea9ee4cc2ae35528c2efc43b9>

Instituto Nacional de Estadística. *Censo nacional de población y vivienda 2011.*
<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/datos-y-estadisticas/estadisticas/censo-2011>

Ministerio de Ambiente. *NAP Costas Publicaciones - Evaluación de impactos ocasionados por el cambio climático en la costa de Uruguay*
<https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/politicas-y-gestion/nap-costas-publicaciones-evaluacion-impactos-ocasionados-cambio-climatico-costa>

Oficina de Planeamiento y Presupuesto. *Observatorio Territorio Uruguay.* Consultado en octubre 2023. https://otu.opp.gub.uy/filtros/buscar_indicadores

Portal oficial de turismo de Rocha. <https://turismorocha.gub.uy/institucional/crt>

PROBIDES. Programa de Conservación de la Biodiversidad y Desarrollo Sustentable en los Humedales del Este. <https://www.probides.org.uy>

Centro Universitario Regional del Este. *Quince años del CURE.* Consultado en octubre 2023. <https://www.cure.edu.uy/15-anos-del-centro-universitario-regional-del-este/>

**ANEXO I DISEÑO DE JARDÍN
DEMOSTRATIVO DE
NATIVAS**



Cantero Nativas

CASA DEL MAR -LA AGUADA-

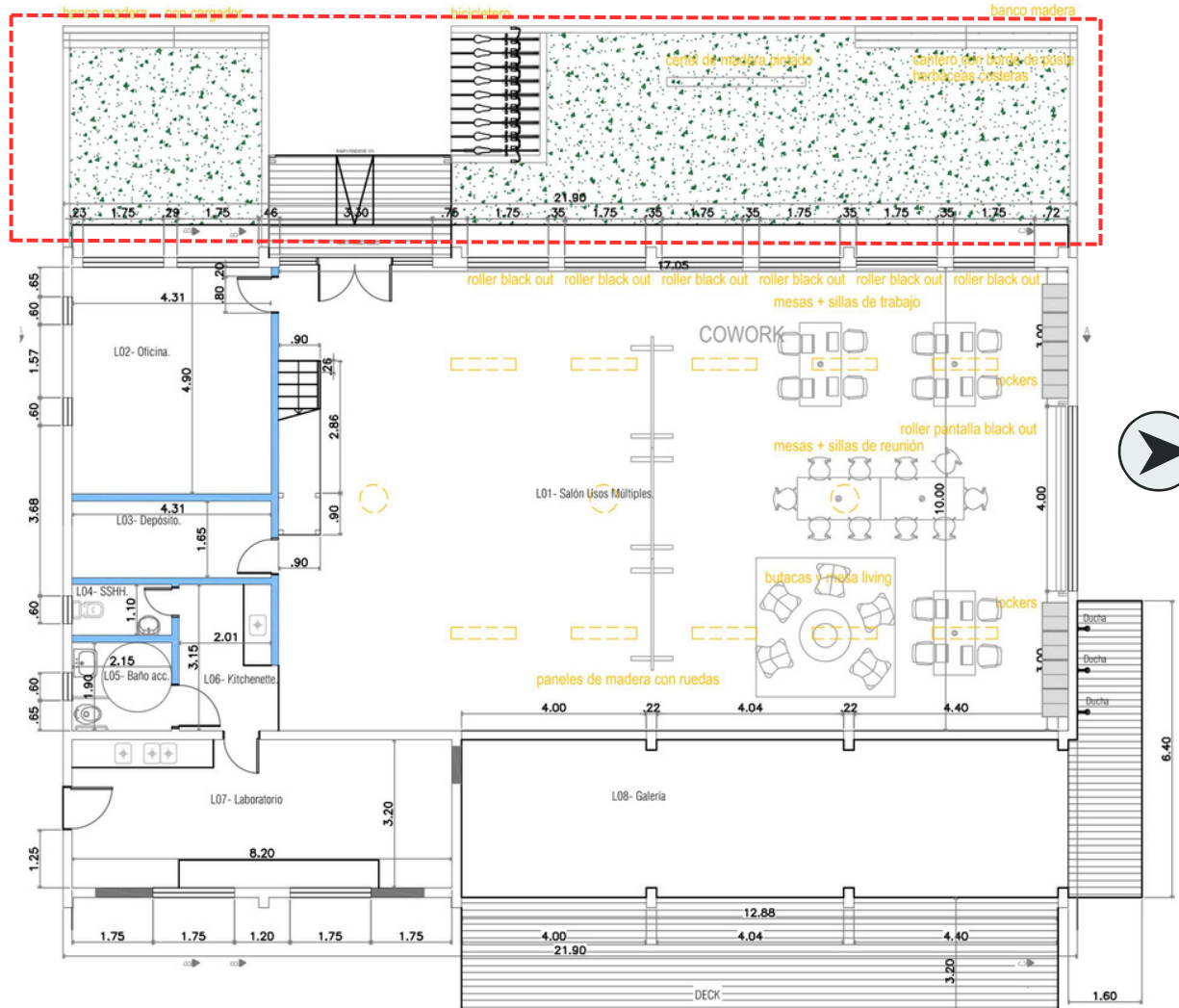
PATRICIA FOSSATI
ISABEL PIOVANO



Objetivos:

- *Generar un espacio realizado 100% de especies nativas, para ser disfrutado y admirado por quienes pasen por el lugar.*
- *Mostrar el atractivo ornamental que tienen las mismas y que sirvan para la educación ambiental, mostrando los servicios ecosistemicos que brindan.*

ZONA A INTERVENIR



ESTRATEGIA DE PLANTACION

1

Elegir plantas tolerantes al stress

2

Que ocupen grandes espacios.

3

Especies de atractivo ornamental

4

Floración extendida en meses estivales.



ESPECIES ELEGIDAS



Cereus uruguayanus



Verbena Bonariensis



Lantana montevidensis



Opuntia arrechavaletae



Sisyrinchium palmifolium



Senecio vira-vira



Petunia axilaris

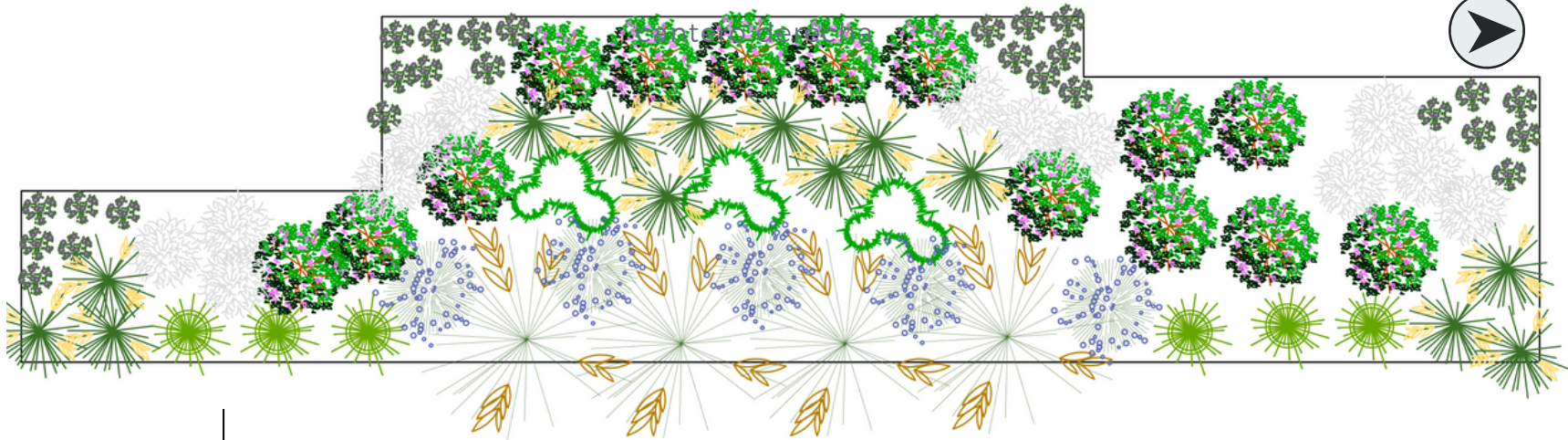


Sporobolus coarctatus

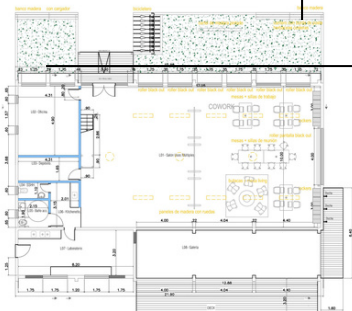


Cortadeira Selloana

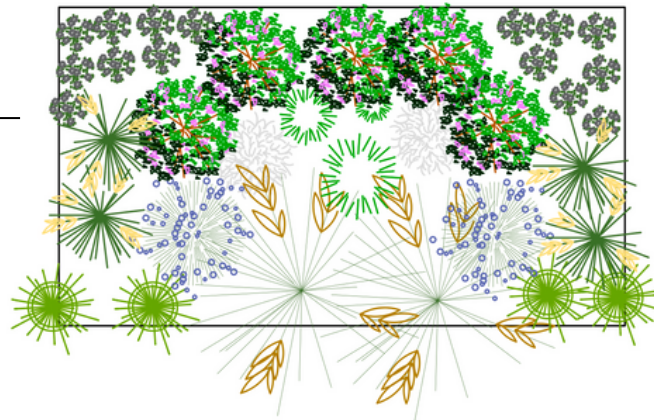
CANTEROS



planta general



cantero izquierda



Paleta de colores



SIMBOLOGIA

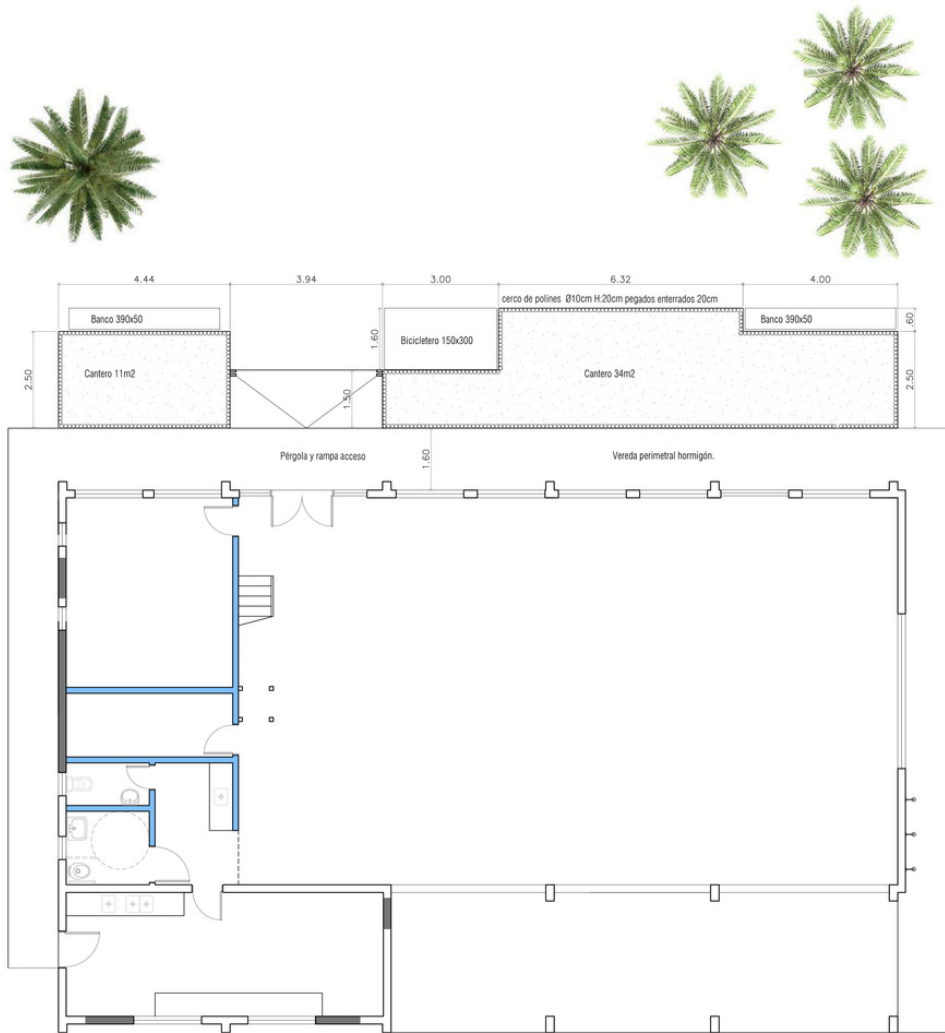
	Sporobolus
	Lantana montevidensis
	Petunia axilaris
	Sysirinchium
	Senecio vira vira
	Cortadenia selloana
	Verbena bonariensis
	Opuntia
	Cereus

IMAGINARIO



Vista de frente del jardín interpretativo

Otras consideraciones



palmeras

Sugerimos utilizar las palmeras nativas disponibles para completar el jardín interpretativo con especies de porte mayor que le den un marco más atractivo al todo el espacio.

tierra preparada

Creemos necesario poder armar el cantero con tierra preparada para que las especies se puedan desarrollar mejor.

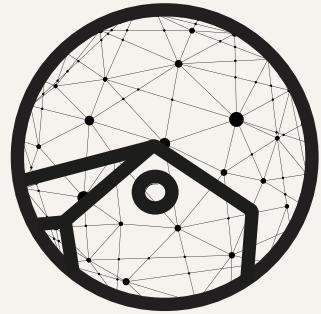
LISTADO Y CANTIDADES

Especie	Cantidad
Sporobolus	10
Cola de Zorro	6
Sisyrinchium palmifolium	18
Petunias	42
Verbena Bonariensis	7
Lantana Montevidensis	20
Senecio vira-vira	15
Opuntia	3
Cereus	1



GRACIAS

**ANEXO II | MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
DE CASA DEL MAR**



**casa
del mar**

manual de identidad visual

descargar logo

https://drive.google.com/drive/folders/1P5PaVg_ZJutSh3lgmDlwRyb5rOk1kVs?usp=sharing

APUNTES SOBRE EL LOGOTIPO

Descripción del Logo: Casa del Mar

Nuestro logo encarna la esencia de Casa del Mar, La forma fluida de la Casa del Mar se ancla en una ola expansiva, simbolizando la conexión constante con el mar y la innovación que trasciende fronteras. Las líneas entrelazadas crean una red dinámica, reflejando nuestra comunidad local mientras se extiende hacia el horizonte global.

La tipografía, meticulosamente diseñada, fusiona las palabras "Casa del Mar" a través de conexiones visuales, subrayando la importancia de la **interconexión en nuestra identidad. Colores suaves y tonos de azul evocan calma y serenidad, mientras elementos estelares resaltan nuestra aspiración de alcanzar nuevas alturas.**

TIPOGRAFIA

NEWWAKE DEMO

NEWWAKE
Aa

Newake

CASA DEL MAR

casa del mar

modelo de color digital

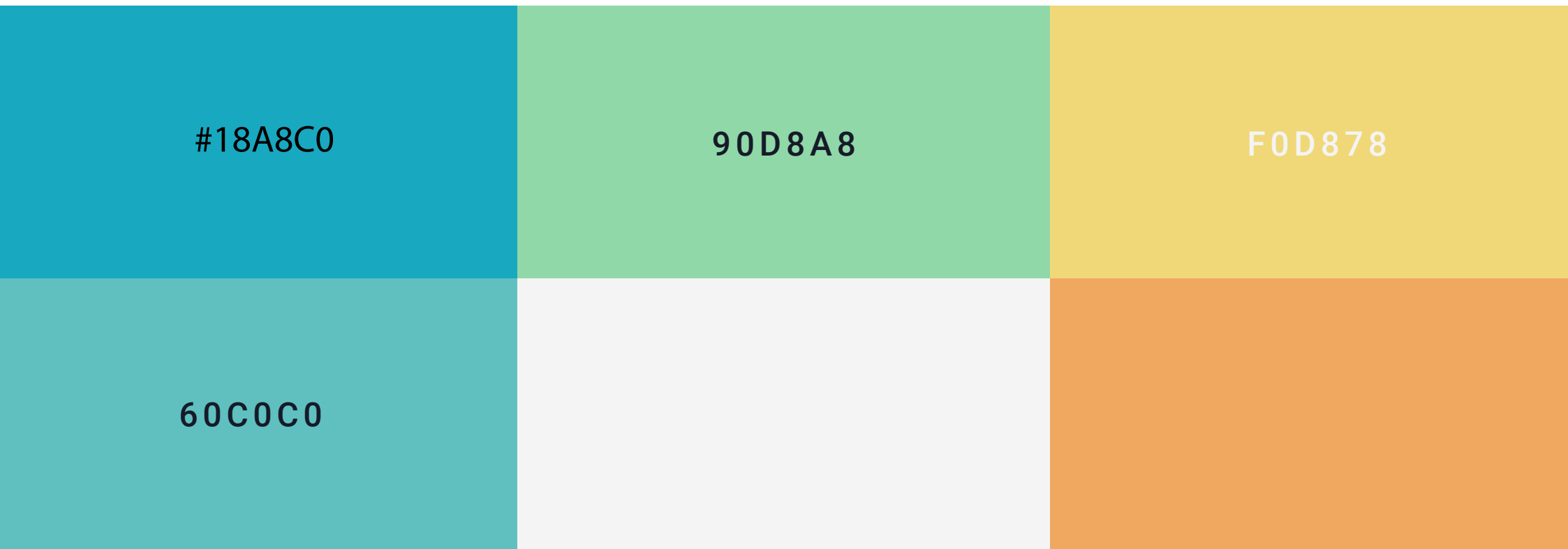
#18A8C0,#60C0C0,#90D8A8,#F0D878,#F0A860,#18A8C0,#60C0C0,#90D8A8

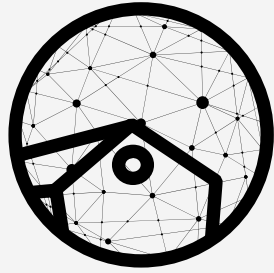
#18A8C0

90D8A8

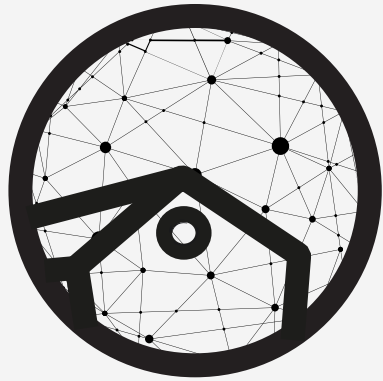
F0D878

60C0C0





casa del mar



**casa
del mar**



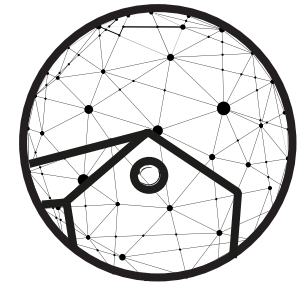
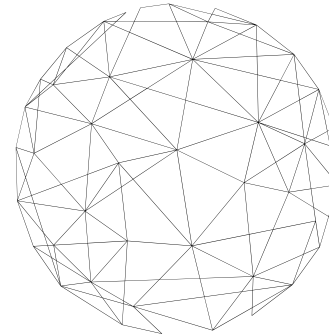
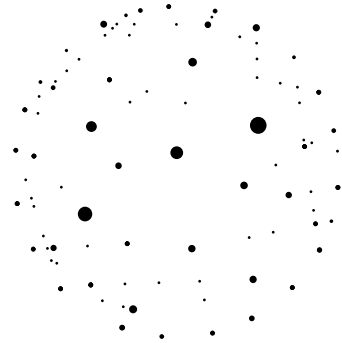
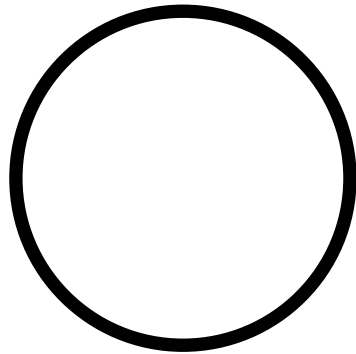
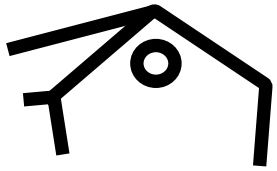
**casa
del mar**



**casa
del mar**

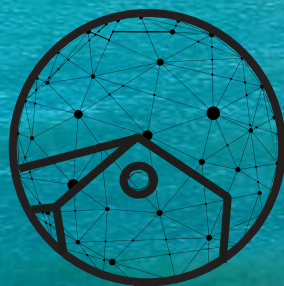
conceptos claves

El logo tiene que identificar lo que sucede adentro y los conceptos de innovacion
, espacio conectado al mundo y red, comunidad local



**casa
del mar**





**CASA
del mar**



**casa
del mar**

Tipografía integrada



**casa
del mar**



**casa
del mar**

**ANEXO III | PLAN DE COMUNICACIÓN DE
CASA DEL MAR**



**casa
del mar**

PLAN DE COMUNICACIÓN

cocrea

Comunicación y Contenidos

Punto de partida

El presente Plan de Comunicación (PC) pretende ser una guía para poner a la Casa del Mar en diálogo con la comunidad palomense y con los visitantes que les interese acercarse a ella.

No es un Plan definitivo ya que se elabora sin una etapa de investigación previa, pero que cuenta con el conocimiento acumulado del equipo de Cocrea, quienes concentramos más de 10 años de trabajo en temas de comunicación comunitaria en La Paloma y de educación ambiental en el espacio costero.

Al pensarlo nos encontramos con desafíos importantes como lograr sintetizar bajo una misma propuesta las diferentes ideas que impulsan este espacio y que han ido evolucionando desde el momento que se soñó por parte de la presente gestión municipal. Ideas que tienen que ver con la participación juvenil, actividades vinculadas al espacio costero, la militancia ambiental, los deportes náuticos, y en este último tramo, el trabajo colaborativo de personas que se dediquen a industrias creativas o tecnológicas.

Enfrentamos esos desafíos con herramientas que el Municipio ha construido en los últimos tres años, tales como el Plan Estratégico Municipal, el Plan de Comunicación y Visibilización (PVC) y canales y dinámicas de comunicación claramente establecidas a través de medios digitales, medios de comunicación locales y actores referentes en la comunidad.

El PC de Casa del Mar toma el enfoque del PCV del Municipio de La Paloma el cual promueve el diálogo con la comunidad local, abre espacios de participación y destaca el patrimonio natural y cuidado ambiental.

“Las acciones de comunicación que se desplegarán por el Municipio de La Paloma durante este período buscarán fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y el gobierno local, promoviendo un sentido de pertenencia basado en una identidad local que valore el patrimonio natural, la justicia social, la participación y la autonomía.”¹

El slogan “Contigo es posible”, utilizado por el Municipio de La Paloma, destaca la construcción de un vínculo mayor entre gobierno local y ciudadanía, donde vecinas y vecinos dejan de ser beneficiarios o receptores de políticas públicas a ser impulsores o participantes necesarios para que se puedan concretar ciertas acciones. Debajo del slogan subyace la necesidad de construir autonomía, una de las principales ideas fuerza de este gobierno. Una autonomía que forma parte de la idiosincrasia palomense pero que requiere un mayor nivel de compromiso, lo cual se ha ido logrando en los últimos años a través de proyectos, eventos y acciones concretas realizadas con amplia participación ciudadana.

¹ Objetivo General del Plan de Comunicación y Visibilización del Municipio de La Paloma período 2020-2025. Cocrea. 2021

El PC de Casa del Mar incorpora el mismo enfoque de hacer parte a vecinas y vecinos de La Paloma en la apropiación y gestión del espacio

Objetivos

1. Generar una propuesta estética y conceptual para que Casa del Mar dialogue con la comunidad local y visitantes.
2. Visibilizar la Casa del Mar, su espíritu, sus servicios, su valor para la comunidad y visitantes.
3. Convocar a potenciales usuarios del espacio.

Grupos destinatarios

Los grupos destinatarios o de interés son construcciones subjetivas para intentar acercarnos a la ciudadanía, o potenciales usuarios del espacio, no son excluyentes ya que todos y todas formamos parte de diferentes grupos destinatarios de acuerdo a nuestros diferentes intereses y motivaciones.

El grupo principal son personas que trabajan en tecnología, freelancers, que vivan en La Paloma o sean asiduos visitantes (con o sin casa aquí). Tienen entre 25 y 50 años, formación terciaria, nivel económico medio/alto, en su gran mayoría no nacidos en La Paloma. Les atrae la tranquilidad, el entorno natural, la playa, las olas, el deporte.

El segundo grupo destinatario son personas interesadas por el cuidado del ambiente (en particular el ambiente costero) y comprometidas con esa causa. Participan de organizaciones de la sociedad civil locales o nacionales, colectivos de acción, o realizan acciones de voluntariado o simplemente interesan por estos temas. Personas entre 15 y 50 años con buen nivel educativo de acuerdo a su edad y nivel socioeconómico medio/alto. Les interesan las actividades vinculadas a la naturaleza, espacios de formación y participación. Son residentes o asiduos visitantes

El tercer grupo destinatario son vecinas y vecinos de La Paloma, interesados por las políticas públicas del Municipio, que no tienen un particular interés por hacer uso del espacio Casa del Mar o participar de actividades, pero que replican información o puntos de vista de las acciones que lleva adelante el gobierno local. Personas entre 30 y 90 años, residentes permanentes.

Análisis FODA

FORTALEZAS

Canales de comunicación del Municipio de La Paloma consolidados y con llegada a locales y visitantes.

Vínculo estrecho con organizaciones referentes dedicadas a las actividades costeras, marinas y ambientales.

Funcionaria designada para la coordinación del espacio con experiencia en este tipo de propuestas.

Locación en un lugar estratégico, en un punto medio del territorio urbano entre La Serena y Arachania; local ubicado con vista al mar y acceso directo a la playa.

OPORTUNIDADES

No existe un espacio de cowork como tal en La Paloma al día de hoy.

Población reciente que reside de forma permanente o parcialmente en La Paloma vinculadas a industrias creativas o tecnológicas.

Organizaciones de la sociedad civil que desarrollan propuestas vinculadas a la naturaleza y la costa pero sin lugar física de referencia para realizar actividades.

DEBILIDADES

Aún no se cuenta con un proyecto de Casa del Mar que integre todas las propuestas y que defina la gobernanza del espacio y perfil de gestión (quiénes y cómo se toman las decisiones de gestión y bajo qué proyecto)

Al momento no hay un plan de actividades para los primeros 6 meses de apertura del espacio.

Aún no se cuenta con personal de comunicación con contrato para 2024

AMENAZAS

Cambio de gobierno local que no sostenga la propuesta que aquí se define o las personas que la llevan adelante.

Ampliación del Puerto de La Paloma e impacto en las condiciones físicas, ambientales y sociales de la zona.

Mapa de actores

Empresas vinculadas al sector creativo y tecnológico	Microweb . Plataforma profesional en la nube para crear y diseñar. Residente permanente
	Cocrea . Emprendimiento dedicado a producir contenido creativo y campañas de comunicación. Residente permanente
	Dron La Paloma . Empresa de registro y producción audiovisual. Mapeo y maquetado 3D. Residente permanente
	Icodemon Estudio de comunicación, diseño y marketing. Residente ocasional.
Organizaciones y colectivos vinculados al cuidado del ambiente y la costa que realizan actividades en La Paloma.	Fauna Marina Uruguay . Grupo de fotógrafos que “aman el océano, fanáticos por la fotografía y la conservación de la naturaleza”.
	Karumbé . Organización conformada por jóvenes estudiantes, biólogos, veterinarios, educadores, pescadores, investigadores y personas de la comunidad que de forma voluntaria buscan aportar a la conservación de la biodiversidad de Uruguay. Su actividad se enfoca en tortugas, principalmente en tortugas marinas.
	Mar Azul . Organización que impulsa la proyección del mar azul de Uruguay y su biodiversidad con conocimiento, ciencia e historias que nos conectan con el océano.
	Organización para la Conservación de Cetáceos (OCC) . Organización que se enfoca en la educación y sensibilización ambiental, trabajando en la conservación del ecosistema marino y las comunidades costeras.
	Programa Socio Ambiental de El Abrojo . Organización que acompaña procesos de desarrollo territorial sustentables, de forma creativa e inclusiva, promoviendo el compromiso de la ciudadanía en los procesos de cambio cultural que requiere un modo de vida sostenible.
	Centro Universitario Regional Este . Diversos proyectos y cursos vinculados a la costa y al medio ambiente implementan actividades en La Paloma.
	Ambá . Organización sin fines de lucro que tiene el propósito de restaurar el vínculo emocional del ser humano con la naturaleza y regenerar los ecosistemas.
	La Campana Verde . Colectivo que promueve la defensa del ambiente. Tienen un programa de radio en Radio Parque (radio comunitaria de La Paloma) y realizan actividades de sensibilización ambiental.
Unidad de Gestión Costera del Municipio de La Paloma . Equipo del Municipio de La Paloma dedicado al cuidado de las playas. Su oficina y centro de operaciones se encontrará en la Casa del Mar.	
Organizaciones, empresas y colectivos vinculados	Club Náutico Sudestada . Club radicado en la Bahía de La Paloma que promueve la navegación a vela y los deportes náuticos

a deportes náuticos	Escuelas de Surf . 7 Escuelas de Surf en La Paloma, 3 de las cuales se encuentran en la Playa de La Aguada
	Brigada de Guardavidas de Rocha . Organización que nuclea a todos los y las guardavidas del Departamento de Rocha
	UTU Deportes Náuticos . Realizan el curso Técnico en Deportes Náuticos en La Paloma.
	Peteco Surf Shop . Tienda de artículos para surf.
	Crazy Diamond . Tienda de artículos para surf.
Sector turístico	Inmobiliarias, hoteles hostels, en particular los que se encuentran más cercanos a la Casa del Mar: Camping de La Aguada, Hotel Palma de Mallorca, Bungalows del Piemonte, complejo turístico Portomac, Camping AFGAP, Sul Mare Aparts, Luces de La Paloma.
	Emprendimientos de transporte: Empuje bicicletas recicladas, Taxi 9000, Taxi Costa Azul.

Propuesta de Valor

Creemos que el valor de un espacio como este no se da por quienes lo ofrecen o gestionan sino que se construye junto con quienes hacen uso (y se hacen parte) del mismo. Esta aclaración vale para advertir que definimos una propuesta de valor tentativa que luego se podrá ir modificando, enriqueciendo en el diálogo con los usuarios.

Uno de los valores principales de este espacio es la locación (vista amplia al mar, lugar distendido, dentro de la playa) para quienes hacen uso del mismo. **No existe un lugar así en toda la costa de Rocha** y seguramente tampoco lo haya en toda la costa uruguaya..

Otro de los elementos de valor es la capacidad de conectar a personas vinculadas a industrias tecnológicas, a colectivos ambientales y deportes náuticos y de alojar (ser la casa) de actividades que generen encuentro entre estos grupos.

Para quienes trabajan a distancia y aman el mar, no debe existir mejor lugar para estar en sus horas laborales.

Conceptos clave

TRANQUILIDAD - NATURALEZA - COMUNIDAD - ENCUENTRO - ARMONÍA - DISFRUTE - DEDICACIÓN

Mensaje

Casa del Mar es un espacio que invita a la comunidad y a visitantes de La Paloma a ampliar sus horizontes mirando hacia el mar.

Un lugar que conecta personas que se interesan por los desafíos creativos y tecnológicos, por la protección de la naturaleza, y por los deportes náuticos. El espacio permite el desarrollo de cursos, capacitaciones, reuniones, seminarios o cowork.

Es creada y gestionada por el Municipio de La Paloma como un espacio de oportunidades para quienes quieran desarrollar proyectos que miran al mar y cuidan su costa.

Acciones clave por objetivo

Obj. 1 Generar una propuesta estética y conceptual para que Casa del Mar dialogue con la comunidad y visitantes.

Acción 1: Elaborar marca y su manual de aplicación.

Responsable: Proveedor de comunicación del MLP

Recursos disponibles: Honorarios profesionales.

Fecha: Diciembre 2023

Acción 2: Capacitar al equipo técnico del Municipio vinculados a Casa del Mar en el uso de la marca y en el enfoque conceptual de la comunicación.

Responsable: Proveedor de comunicación del MLP

Recursos disponibles: Honorarios profesionales.

Fecha: Diciembre 2023

Obj. 2 Visibilizar la Casa del Mar, su espíritu, sus servicios, su valor para la comunidad y visitantes.

Acción 1: Creación de contenidos multimedia (audiovisuales, banners, spots de audio) y merchandising: adhesivos, gorros, remeras.

Responsable: Proveedor de servicios de comunicación del MLP

Recursos disponibles: Honorarios profesionales.

Recursos faltantes: presupuesto para merchandising y para registro fotográfico.

Fecha: Diciembre 2023

Acción 2: Creación de cuenta de Instagram de Casa del Mar, campaña de promoción.

Responsable: Proveedor de servicios de comunicación del MLP

Recursos disponibles: Honorarios profesionales.

Recursos faltantes: Presupuesto para publicidad online

Fecha: Diciembre 2023

Acción 3: Capacitación a funcionaria referente de Casa del Mar para la administración de la cuenta de Instagram

Responsable: a contratar por el Municipio de La Paloma

Recursos faltantes: Honorarios profesionales.

Fecha: Enero 2023

Acción 4: Campaña de visibilización de Casa del Mar en el marco de su lanzamiento. Elaboración de audiovisuales, banners, rondas de prensa, publicidad en radios.

Responsable: Proveedor de servicios de comunicación del MLP

Recursos disponibles: Honorarios profesionales.

Fecha: Diciembre 2023

Acción 5: Campaña de verano. Destinada a turistas que puedan tener interés en usar Casa del Mar durante y fuera de temporada.

Elaboración de audiovisuales, banners, rondas de prensa, publicidad en radios.

Responsable: a contratar por el Municipio de La Paloma

Recursos faltantes: Honorarios profesionales.

Fecha: Enero y Febrero 2024

Acción 6: Campaña de otoño. Destinada a residentes que puedan tener interés en usar Casa del Mar durante todo el año.

Elaboración de audiovisuales, banners, rondas de prensa, publicidad en radios.

Responsable: a contratar por el Municipio de La Paloma

Recursos faltantes: Honorarios profesionales.

Fecha: Marzo a Mayo 2024

Acción 7: Evaluación y re planificación

Se realiza una actividad de evaluación con el equipo de comunicación, la Coordinadora de Casa del Mar el Alcalde y el equipo Técnico del Municipio a fin de evaluar los resultados de las campañas realizadas para posicionar el espacio y las actividades que se prevén para la segunda parte del año.

Responsable: Responsable de comunicación

Recursos disponibles: Funcionaria presupuestada

Recursos faltantes: equipo de comunicación

Fecha: Junio 2024

Acción 8: Comunicación permanente

Posteos en redes, articulación con medios de comunicación local para dar difusión a actividades.

Responsable: Coordinadora de Casa del mar

Recursos disponibles: Funcionaria presupuestada

Recursos faltantes: equipo de comunicación

Fecha: Junio a Noviembre 2024

Obj. 3 Convocar a potenciales usuarios del espacio

Acción 1: Planificación de actividades por grupos de interés establecido en el mapa de actores: empresas vinculadas al sector creativo y tecnológico; organizaciones y colectivos vinculados al cuidado del ambiente y la costa; organizaciones, empresas y colectivos vinculados a deportes náuticos; sector turístico

Responsable: Coordinadora de Casa del Mar

Recursos disponibles: Funcionaria presupuestada.

Fecha: Febrero a Abril 2024

Acción 2: Implementación y comunicación de actividades planificadas por los grupos de interés

Responsable: Coordinadora de Casa del Mar

Recursos disponibles: Funcionaria presupuestada

Recursos faltantes: equipo de comunicación

Fecha: Marzo a Mayo 2024

Recursos y medios

ACLARACIÓN

El PC no tiene utilidad ninguna si no existen personas que lo implementen y sean responsables de llevarlo adelante, ya que es una hoja de ruta, un “guión para la acción”. Para ello se requiere personas con roles y funciones claramente establecidos y con responsabilidades claras, de lo contrario, el PC no saldrá de este documento. Si bien esto parece una obviedad, nuestro ejercicio profesional indica que es una de las debilidades con la que nos encontramos a la hora de llevar adelante un PC, y ocurre habitualmente en organizaciones de diferente nivel.

Los objetivos de este PC sólo se cumplirán si se da dicha condición fundamental: que exista una persona responsable de su ejecución y un equipo que lo sostenga bajo roles asignados.

SOBRE LOS RECURSOS

El diseño del PC se realiza a partir de los recursos con los que cuenta hoy el Municipio de La Paloma, los cuales diferenciamos entre recursos estables, y los que se negocian cada año con el presupuesto anual, a los que denominamos recursos variables. A su vez, sugerimos recursos extra para el lanzamiento y posicionamiento de Casa del Mar

Recursos Estables

- Funcionaria a cargo de la Coordinación de Casa del Mar: Beatriz Orrego
- Dos técnicos sociales con capacidad de diseño y planificación de proyectos y actividades: Marcelo Bruno, Antonio Di Candia.

Recursos variables

- Equipo de comunicación a cargo de redes sociales, agenda de prensa, guiones para publicidad, producción de audiovisuales (2 por mes) y diseño gráfico (no incluye registro fotográfico).
- Producción de reportajes para televisión (se emite en Canal 8 y Subrayado)
- Pauta en Solari Radio, Acuario FM y La Paloma FM (con audiencia en ciudad de Rocha y La Paloma)
- Carro Parlante
- Espacio en Diario Regional (alcance local)

Si los recursos variables se mantienen durante 2024 el Municipio tiene capacidad para crear contenido (publicidad en radio, audiovisuales, reportajes de TV, banners, posteo en redes) y circular su contenido en las radios mencionadas, carro parlante, diario regional y medios digitales.

Recursos extra

- Registro fotográfico de Casa del Mar para campaña de lanzamiento
- Publicidad en redes para campaña de lanzamiento, campaña de verano y de otoño.
- Merchandising: gorros, remeras, adhesivos, lapiceras, tazas.

MEDIOS DIGITALES

El Municipio de La Paloma cuenta con 4 canales digitales para la comunicación online: Facebook, Instagram, Microweb y Youtube

Público

Público actual

Público potencial

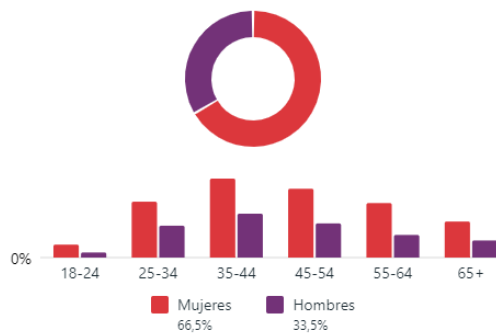
Seguidores de Facebook ⓘ

9.704

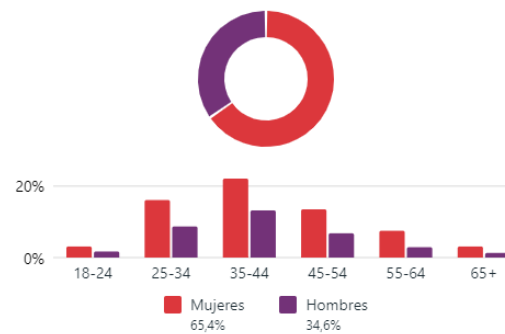
Seguidores de Instagram ⓘ

5.415

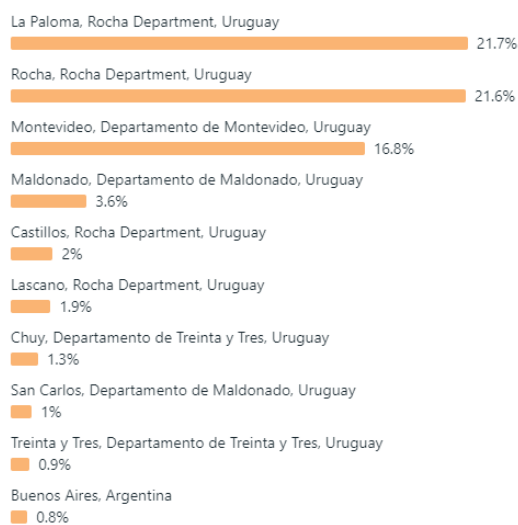
Edad y sexo ⓘ



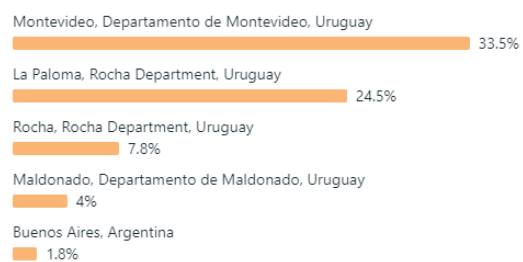
Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Principales ciudades



Los guarismos de las dos redes sociales que utiliza el Municipio de La Paloma son muy buenos, no solo teniendo una referencia local o regional sino también nacional. El Instagram del Municipio de La Paloma es el segundo con más cantidad de seguidores de los Municipios del interior del país, solo superado por el de Punta del Este, y muy por encima de Municipios muchos más poblados como Piriápolis o San Carlos.

Ambas redes tienen audiencias diferentes: Facebook se comunica principalmente con población local y de la ciudad de Rocha, mientras que el público principal del Instagram del Municipio es de Montevideo lo cual hace que este canal sea más apropiado para llegar a potenciales o asiduos visitantes de La Paloma.

ALCANCE (1/1/23 al 17/12/23)

Alcance

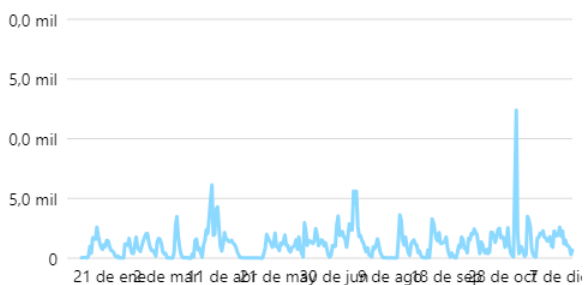
Alcance de Facebook ⓘ

1.703.962 ↑ 290.3%



Alcance de Instagram ⓘ

69.661 ↑ 224.9%

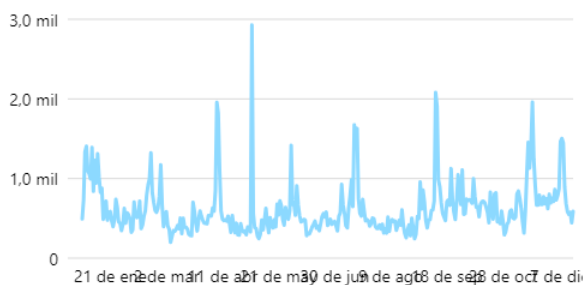


VISITAS (1/1/23 al 17/12/23)

Visitas

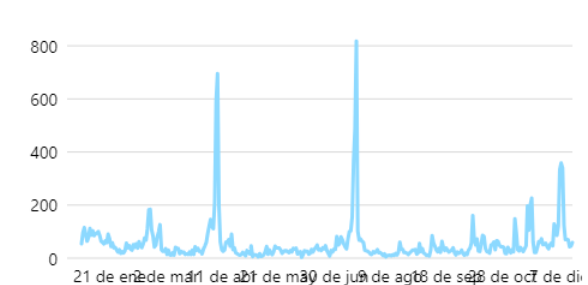
Visitas de Facebook ⓘ

218.295 ↑ 68.9%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

19.533 ↑ 104.8%

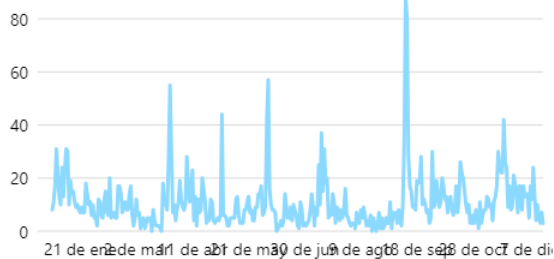


NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES (1/1/23 al 17/12/23)

Nuevos Me gusta y seguidores

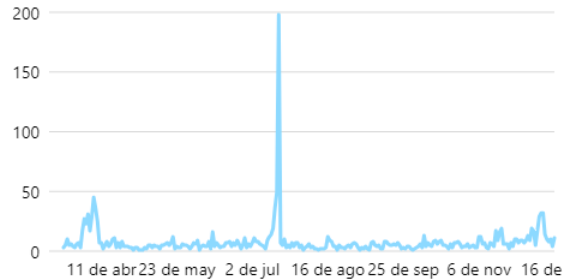
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

3.783 ↑ 26,8%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

2.020 -



La [Microweb](#) se utiliza para alojar información de consulta para la ciudadanía y el canal de [Youtube](#) para subir contenido audiovisual profesional. Ambos canales se encuentran desactualizados.

EL CANAL DIGITAL DE CASA DEL MAR

Sugerimos abrir un nuevo canal digital institucional para comunicar especialmente las actividades y propuestas de Casa del Mar. Dado el perfil de la audiencia que pretendemos vincular al espacio creemos que lo mejor es abrir una página de Instagram que sea replicada por las cuentas del Municipio de La Paloma (Facebook e Instagram) y por las cuentas de los actores vinculados al espacio y que se detallan en el mapa de actores.

